

„Alles wird fair“ – Nina Ruge präsentierte den Fairen Handel

29.10.2007, 12:12 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.*
Presseagentur: *organic Marken-Kommunikation GmbH*



"Alles wird fair" - Nina Ruge engagiert sich für den Fairen Handel und begleitet den Start der bundesweiten Großflächenplakatkampagne, die mehr Bewusstsein für fair gehandelte Produkte schaffen will.

München/Berlin, 29. Oktober 2007 - Der Satz „Alles wird gut“ ist ihr Markenzeichen. Zehn Jahre moderierte sie die Sendung „Leute heute“ und berichtete über die Stars und Sternchen. Am vergangenen Freitag stand Nina Ruge selbst im Mittelpunkt und setzte sich in München für den Fairen Handel ein.

Nina Ruge ist eine Persönlichkeit mit vielen Interessen. Dazu gehört u.a. ihre ehrenamtliche Arbeit für UNICEF und das soziale Engagement für den Fairen Handel. Gemeinsam mit Georg Abel, dem Bundesgeschäftsführer der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V., startete sie die derzeit laufende Großflächen-Plakatkampagne zum Fairen Handel. Das Motiv und das Motto: „fairlockend ...“ sollen vermitteln, dass fair gehandelte Produkte in ihrer Qualität und Vielfalt ein attraktives Angebot für Verbraucherinnen und Verbraucher darstellen. Die Marktforschungsergebnisse zu Beginn des Jahres bestätigten, die Zustimmung zum Fairen Handel ist deutlich gestiegen. Seit 2004 haben mehr als sechs Millionen neue Käufer, mehr Einkaufsstätten, eine Vielzahl neuer Produkte zu einer Verdopplung des Absatzes fair gehandelter Produkte allein im Geschäftsjahr 2006 beigetragen.

„Ich finde es großartig, dass der Faire Handel so an Bedeutung gewonnen hat und endlich in der Mitte unserer Gesellschaft angekommen ist. Eine Plakatkampagne wie diese verstärkt die Aufmerksamkeit und steigert weiter die Bekanntheit des Fairen Handels. Dafür setze ich mich gerne ein, denn gemeinsam die weltweite, extreme Armut zu reduzieren, ist ein lohnenswertes Ziel“, so Nina Ruge. „Den fair gehandelten Orangen-Mango-Saft finde ich wunderbar, auch ein Stück dunkle Schokolade aus Fairem Handel darf es immer mal wieder sein.“

Mit tausenden Plakaten in ganz Deutschland will die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. auch 2007 dazu beitragen, ein Bewusstsein für mehr Fairness beim Konsum zu schaffen und über Hintergründe, Prinzipien, Produkte und Einkaufsstätten des Fairen Handels zu informieren.

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.
Georg Abel
Elsenstr. 106

12435 Berlin
Telefon: 030/ 536073-41
Telefax: 030/ 536073-45
mail@verbraucher.org

organic Marken-Kommunikation GmbH
Julia Hameister
Kasseler Str. 1a
60486 Frankfurt
Telefon: 069/ 750688-0
Telefax: 069/ 750688-23
hameister@organic-werbeagentur.de

Portrait

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. ist der 1985 gegründete Bundesverband kritischer Verbraucherinnen und Verbraucher mit Sitz in Berlin. Schwerpunkt der Arbeit ist der ökologische, gesundheitliche und soziale Verbraucherschutz. Seit Jahren widmet sich die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. in verschiedenen Projekten dem Fairen Handel. Mitte Oktober ist sie für ihre Arbeit an der dreijährigen bundesweiten Informationskampagne zum Fairen Handel „fair feels good.“ vom Gesamtverband Kommunikationsagenturen e.V. (GWA) mit dem Social Effie in Silber ausgezeichnet wurden. In Deutschland sind die Produkte mit dem einheitlichen Fairtrade-Siegel gekennzeichnet und in rund 27.000 Supermärkten, über 800 Weltläden und zahlreichen Naturkostläden sowie über den Versandhandel erhältlich. Mehr Informationen unter: www.fair-feels-good.de und www.verbraucher.org

News-ID: 167444 • Views: 1483 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/167444/Alles-wird-fair-Nina-Ruge-praesentier-te-den-Fairen-Handel.html>