

Geocodierung mit TYPO3 - so werden regionale Informationen sichtbar

26.10.2007, 11:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *kennziffer.com GmbH*



Geocodierung unter TYPO3 mit dem Clusteratlas

Hightec Standorte in ganz Deutschland geografisch anzeigen lassen, das wollte der VDI mit seinem Online-Clusteratlas. "On-the-fly" können nun Adressen kategorisiert und anschließend sichtbar gemacht werden.

Schnell relevante Informationen finden

Der Besucher der Website www.kompetenzcluster.org hat nun mit Hilfe des Clusteratlas die Möglichkeit, schnell und effektiv die für ihn relevanten Informationen herauszufiltern. Er definiert einen geografischen Ausschnitt und kann sich anschließend die verschiedenen Kompetenzbereiche und Netztypen visuell als auch in Listenform anzeigen lassen. Dabei werden alle Informationsarten wie z.B. Termine, Nachrichten, Berichte oder Adressen automatisch entsprechend dem gewählten Kartenausschnitt herausgefiltert. So lassen sich mit nur wenigen Mausklicks direkt geografische Schwerpunkte zu einzelnen Themenbereichen bundes- oder landesweit ermitteln.

Auch große Adressmengen sind kein Problem

Kern dieser Lösung bildet eine PLZ-Geodatenbank mit der die Positionen der Adressen auf der Karte automatisch ermittelt werden. Diese Informationen werden dann über eine Schnittstelle an die mit Flash realisierte Karte übertragen. Dank einer intelligenten Logik ist die Berechnung auch von tausenden Adressen direkt online möglich.

www.kompetenzcluster.org

www.kennziffer.com GmbH
Friedrich-Ebert-Straße
51429 Bergisch Gladbach
Tel.: 02204 - 842660
Fax: 02204 - 842669

www.kennziffer.com

Pressekontakt:
Sven Johannsen
johannsen@kennziffer.com

1997 gegründet, entwickelte sich das Unternehmen kontinuierlich zum Partner sowohl für mittelständische Unternehmen aus der technischen Industrie als auch für Verbände und Organisationen.

Als Full-Service Agentur für digitale Kommunikation führt die www.kennziffer.com GmbH alle Arbeiten für die Produktion von effizienten Internet- und Intranet-Systemen erfolgreich zusammen und übernimmt die komplette Implementierung von Projekten aus einer Hand. Die Kompetenzen der inhabergeführten Agentur reichen von der fachlichen Beratung über die informationstechnische Realisierung, die erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung bis hin zum sicheren Hosting.

Das von Magnus Schubert (38) und Sven Johannsen (44) geführte Unternehmen stellt seine Kompetenz im Bereich des lizenzkostenfreien Content-Management-Systems TYPO3 ständig unter Beweis. Die Spezialisten für innovative eBusiness Lösungen und komplexe webbasierte Datenbanken der www.kennziffer.com GmbH demonstrieren auch als Association Supporting Member von TYPO3 ihr Know-how.

Portrait

Neben internationalen Unternehmen wie Tamron Europe GmbH, AEG Power Supply Systems GmbH oder ThyssenKrupp Steel AG setzen Institutionen wie Initiativkreis Ruhrgebiet, VDI Technologiezentrum GmbH, DCCV e.V. oder The Boston Consulting Group GmbH auf die Kompetenz der eBusiness-Experten.

News-ID: 167051 • Views: 1470 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/167051/Geocodierung-mit-TYPO3-so-werden-regionale-Informationen-sichtbar.html>