

## Internet-Relaunch von Continental mit CoreMedia und w//Center

25.10.2007, 15:56 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *CoreMedia AG*

---

Hamburg, 25. Oktober 2007 - Die Continental AG gestaltet bis Ende dieses Jahres ihre rund 50 Internetauftritte weltweit neu. In einer dreimonatigen Konzeptionsphase wurden Layout und Design der Continental-Internetseiten überarbeitet und die Benutzerfreundlichkeit verbessert. Die Programmierung und Implementierung auf Basis des Content Management Systems von CoreMedia führte der Hamburger IT-Dienstleister und CoreMedia Gold Partner w//Center Consulting GmbH durch.

Der internationale Continental-Konzern setzt bereits seit 2001 CoreMedia CMS als unternehmensweite Content Management-Lösung ein. Mit dieser Content-Technologie wird die große Zahl internationaler Websites der verschiedenen Konzernmarken auf einer zentralen Plattform effizient verwaltet und gleichzeitig ein hohes Maß an Flexibilität im Seitenlayout bewahrt. Das spezifisch hierfür entwickelte Multi-Site Construction Kit, eine CoreMedia-Partnerlösung von w//Center, bildet die technische Grundlage für die Umsetzung des neuen Web-Designs. Mithilfe des modularen Layout-Baukastens, das Continental-Komponentensystem, können die Internetverantwortlichen bei Continental das Layout ihrer Websites im CoreMedia CMS – im Rahmen der Designrichtlinien – steuern und schnell und einfach neue Länder- und Sprachversionen erzeugen.

Das neue Konzept konnte innerhalb von nur drei Monaten umgesetzt und in das bestehende CMS integriert werden. „Durch die stärkere Nutzung des bestehenden Komponentensystems und durch die Erweiterung der flexibel einsetzbaren Templates ist es nun wesentlich einfacher, zusätzliche Internetauftritte ohne zusätzlichen externen Aufwand zu erstellen“, beschreibt Monika Andrae, Leiterin Online Relations bei Continental und Projektleiterin, die konzernweiten Synergien. „Verschiedene Dokumenttypen lassen trotzdem genügend Freiraum, um die Individualität und damit die Wiedererkennbarkeit jeder einzelnen Seite zu gewährleisten“, so Andrae.

„Mit dem Relaunch der Internetseite wurde neben der verbesserten Usability und neuen Funktionalitäten ein Media Center eingerichtet - eine Webanwendung für die Verwaltung und Verbreitung sämtlicher digitaler Inhalte wie Bilder, Videos, Broschüren und Präsentationen. Unser CMS ist die ideale Technologie für solche moderne Angebote von Media Center über Video-on-Demand bis Web TV“, so Willms Buhse, Executive Director von CoreMedia.

Kontakt w//Center:

Michael Brandes

Geschäftsführer

w//Center Consulting GmbH

Altonaer Poststr. 9a, 22767 Hamburg

Telefon: 040 328 706-0, Fax: -555

E-mail: michael.brandes@wcenter.de

Kontakt CoreMedia:

Tina Kulow

\*kulow kommunikation

Telefon: +49 (0)40-432 77 005

Mobil: +49-(0)171- 8065496

E-Mail: tina.kulow@coremedia.com

Über Continental

Der Continental-Konzern ist ein führender Automobilzulieferer und Anbieter für Bremssysteme, Fahrwerkkomponenten, Fahrzeugelektronik, Reifen und Technische Elastomere. Das Unternehmen erzielte im Jahr

2006 einen Umsatz von 14,9 Milliarden Euro und beschäftigt derzeit weltweit rund 89.000 Mitarbeiter.

## **Portrait**

### Über CoreMedia

CoreMedia ist internationaler Anbieter für people-centric™ Content Management Software. In dem hochdynamischen Markt für Internet-Technologie hat sich das Hamburger Unternehmen erfolgreich positioniert. Innovation, Kreativität und kollektives Lernen sind die bestimmenden Faktoren für die Unternehmenskultur von CoreMedia, die sich auch in der Technologie widerspiegeln: CoreMedia entwickelt Software, die Mitarbeiter, Partner und Kunden dabei unterstützt schnell, kreativ und produktiv zu agieren.

Gegründet 1996 am Stammsitz Hamburg, beschäftigt CoreMedia weltweit 150 Mitarbeiter und verfügt über ein globales Netzwerk von Implementierungs-Partnern mit über 500 geschulten Beratern. [www.coremedia.com](http://www.coremedia.com).

---

News-ID: 166903 • Views: 1781 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/166903/Internet-Relaunch-von-Continental-mit-CoreMedia-und-w-Center.html>