

Wissensbilanz - Made in Germany goes Ulm

25.10.2007, 15:11 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *C. Nagel & Kollegen GmbH*

Am 30. Oktober 2007 findet bei der IHK Ulm eine weitere von 25 Veranstaltungen zum Thema „Wissensbilanz – Made in Germany“ statt.

Das vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) initiierte Pilotprojekt soll vor allem mittelständischen Unternehmen aufzeigen, wie sie ihre immateriellen Unternehmenswerte wie Wissen und Fähigkeiten der Mitarbeiter, interne Führungsstrukturen und externe Beziehungen darstellen, bewerten und besser nutzen können.

Anhand von Praxisbeispielen erfahren die Teilnehmer, warum die Förderung und der gezielte Einsatz der Ressource Wissen heute ein entscheidender Erfolgsfaktor ist und neben harten Fakten zunehmend die sogenannten „weichen“ Faktoren wie das Know-how der Mitarbeiter, interne Führungsstrukturen sowie Lieferanten- und Kundenbeziehungen über den wirtschaftlichen Erfolg entscheiden.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Veranstalter ist die IHK Ulm zusammen mit dem AWW e.V. und dem BMWi.

Veranstaltungsort:

IHK Ulm

Olgastraße 97-101

89073 Ulm

Weitere Informationen, sowie Veranstaltungsflyer und Anmeldung unter:
www.wissensbilanzierung.de/anmeldung

Alle interessierten Personen sind dazu recht herzlich eingeladen.

Mit freundlichen Grüßen
Claus Nagel

C. Nagel & Kollegen GmbH
Seestr. 26
88079 Kressbronn am Bodensee

Tel.: +49 (0)7543 9679001
E-Mail: [claus.nagel\[at\]nagel-kollegen.de](mailto:claus.nagel[at]nagel-kollegen.de)
www.nagel-kollegen.de
www.wissensbilanzierung.de

Die C. Nagel & Kollegen Beratungsgesellschaft m.b.H. ist eines der führenden Unternehmen im Bereich der Erfassung, Bewertung und Steuerung immaterieller Erfolgs- und Risikofaktoren in mittelständischen Unternehmen. Die C. Nagel & Kollegen Beratungsgesellschaft m.b.H. wurde 1999 als EBIS GmbH in Hof gegründet. Im Rahmen mehrerer Forschungsprojekte haben wir uns intensiv mit der Entwicklung entsprechender Verfahren und Vorgehensweisen beschäftigt, die es Unternehmen erlauben, ihre eigentlichen (immateriellen) Erfolgsfaktoren nachhaltig zu bewerten und zu steuern.

Portrait

Geschäftsführender Partner:
Claus Nagel

News-ID: 166858 • Views: 141 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/166858/Wissensbilanz-Made-in-Germany-goes-Ulm.html>