

HOH erhält TÜV-Zertifizierung

25.10.2007, 14:22 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Home of Hardware GmbH & Co. KG*

Westendorf, 25. Oktober 2007 - Die Home of Hardware GmbH & Co. KG, einer der führenden deutschen Online Shops für Informationstechnologie, Telekommunikation und Home Entertainment, erhielt im Oktober die s@fer-shopping™-Zertifizierung des TÜV Süd. Das Zertifikat der hoch angesehenen Prüforganisation bescheinigt der Webseite www.hoh.de, das sie aufgrund ihrer Qualität, Sicherheit und Transparenz in hohem Maße vertrauenswürdig ist.

Die Zertifizierungsexperten des TÜV untersuchten bei ihrer Prüfung von Home of Hardware insbesondere die Sicherheit personenbezogener Informationen, die Gebrauchstauglichkeit sowie Handhabbarkeit der Webseite und die Prozesse des Online-Händlers. Dabei war für die TÜV-Experten wichtig, ob sich ein Online-Kunde leicht im Shop zurechtfindet und ob seine Daten ausreichend geschützt sowie Zusagen gegenüber den Kunden eingehalten werden.

"Die TÜV-Zertifizierung ist ein wichtiger formeller Beleg für die umfassende Qualität unseres Dienstleistungsangebots", sagt HOH Geschäftsführer Martin Wild. "Unsere bestehenden Kunden kennen und schätzen uns bereits. Mit dem TÜV-Siegel können wir nun auch der stetig wachsenden Zahl neuer Besucher auf unserer Webseite schon vor ihrem ersten Einkauf bei uns einen Beleg für den hohen Standard unserer Dienstleistungen bieten."

Home of Hardware GmbH & Co KG
Gewerbestr. 12
86707 Westendorf
Telefon: 08273/9946-0
Fax: 08273/9946-464
E-Mail: presse@hoh.de

PR-Beratung und Presstexterstellung
Marcus Holland
Aystetter Str. 17
86356 Neusäß
Telefon: 0821/48656-24
Fax: 0821/48656-25
E-Mail: marcus.holland@pr-beratung.biz

Über Home of Hardware (www.hoh.de)

Home of Hardware wurde 1997 vom heutigen Geschäftsführer Martin Wild gegründet. Das Unternehmen ist seit 2003 eine GmbH & Co KG und hat seit 2005 seinen Sitz im bayerischen Westendorf bei Augsburg. HOH.de gehört heute zu den führenden deutschen Online-Shops für Informationstechnologie, Telekommunikation und Home Entertainment. Das Unternehmen schrieb zu jedem Zeitpunkt seiner Existenz schwarze Zahlen und steigerte seinen Umsatz seit seiner Gründung in jedem Jahr erheblich.

Der Erfolg von HOH.de ist das Ergebnis einer konsequent verfolgten Kundenbetreuungspolitik. Da sich die angebotenen Produkte gleichen und die geringen Margen eine Wettbewerbsdifferenzierung über den Preis nahezu unmöglich machen, entscheiden beim E-Commerce vor allem Service und Schnelligkeit. HOH unterhält deshalb unter anderem ein eigenes, zweisprachiges, Multimedia Contact Center und ein großes Warenlager mit knapp 11.000 verschiedenen Artikeln. 66 Mitarbeiter wickeln zurzeit pro Monat im Schnitt annähernd 20.000 einzelne Bestellungen von Privat- und Geschäftskunden sowie öffentlichen Einrichtungen aus der gesamten europäischen Union ab. Im Geschäftsjahr 2007 (01. Juli 2006 bis 30. Juni 2007) erzielte Home of Hardware einen Gesamtumsatz von 49,4 Millionen Euro.

Portrait

Nachdem HOH innerhalb kürzester Zeit aus eigener Kraft ein erhebliches Wachstum erzielen konnte, war der Unternehmensführung klar, dass ein starker Partner nötig war, um die gute Marktposition weiter auszubauen. Im Mai 2007 verkauften die bisherigen Anteilseigner der Home of Hardware GmbH & Co KG daher einen Mehrheitsanteil von 65 Prozent an das Medienunternehmen Premiere AG. Neben den 3,5 Millionen Premierekunden (Stand Oktober 2007), die aufgrund ihrer hohen Technikaffinität als Zielgruppe für Home of Hardware interessant sind, gewinnt HOH durch die Partnerschaft eine deutlich größere Marktbedeutung.

News-ID: 166831 • Views: 116 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/166831/HOH-erhaelt-TUeV-Zertifizierung.html>