

Turtle Entertainment auf dem Games & Marketing Forum 2007

23.10.2007, 12:46 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Turtle Entertainment*

Pressesprecher Ibrahim Mazari berichtet als Referent über digitale Spiele in der Marketingkommunikation

Köln, 23. Oktober 2007 – Auf dem Games & Marketing Forum am 24. Oktober in Köln treffen sich die Verantwortlichen der Gamesbranche, um über den Einsatz von Video- und Computerspielen in der Marketingkommunikation zu diskutieren. Zahlreiche Fallbeispiele und Studien sollen aufklären, welche Wirkung Unternehmen mit der Verwendung von Games auf ihre Marke erzielen können. Dazu erläutert Ibrahim Mazari am Beispiel der Electronic Sports League (ESL) das Sponsoring im eSport.

"Auf dem Forum werden erstmalig Gaming-Themen in der Marketingkommunikation dargestellt. Anhand der riesigen Community in der ESL und der vielen Kooperationen mit namhaften Unternehmen können wir zum Thema einen bedeutenden Beitrag leisten", erklärt Ibrahim Mazari, Director Communications und Pressesprecher der Turtle Entertainment GmbH. Diese ist weltweit tätig und kooperiert mit zahlreichen internationalen Sponsoren.

Das Games & Marketing Forum im New Yorker Hotel in Köln lädt Marketingverantwortliche, Games-Entwickler und Agenturen gleichermaßen ein.

Weitere Informationen zur Veranstaltung sind erhältlich unter: www.gamesmarketingforum.de

Ein Profil von Referent Ibrahim Mazari ist zu finden unter: www.turtle-entertainment.de/Dateien/Profil_IM.pdf

Druckbares Foto von Ibrahim Mazari unter: www.turtle-entertainment.de/Dateien/Foto_IM.jpg

Weitere Informationen über Turtle Entertainment GmbH: www.turtle-entertainment.de

Portrait

Über Turtle Entertainment:

Die im Jahr 2000 gegründete Turtle Entertainment GmbH ist der europäische Marktführer im Bereich des elektronischen Sports (eSport). Mit der Electronic Sports League (ESL) ist das Unternehmen in 15 europäischen Ländern aktiv. Über 730.000 Nutzer bringen dem Liga-Portal www.esl.eu mehr als 165 Millionen Page Impressions im Monat; die Website gehört zu den 20 größten Internetauftritten Deutschlands. Turtle Entertainment hat 102 Mitarbeiter und sitzt in Köln.

13 Lizenzpartner betreiben die ESL weltweit. Mit einer Beteiligung an der ebenfalls in Köln ansässigen GIGA Digital Television GmbH verbreitet Turtle Entertainment seit 2006 die Inhalte der ESL auch über die TV-Sender GIGA und GIGA 2. Seit 2007 hält Turtle Entertainment die Mehrheit an der chinesischen eSport-Liga PGL und hat damit ein Standbein im boomenden asiatischen Markt. Zu den wichtigsten Geschäftspartnern der Turtle Entertainment GmbH zählen Global Player wie Intel, Fujitsu-Siemens, adidas und Wilkinson.

Turtle Entertainment vermarktet seine Produkte weltweit unter den sechs Marken: ESL Pro Series (eSport-Bundesliga),

European Nations Championship (ESL ENC), Extreme Masters by ESL, ESL WC3L Series, Consoles Sport League und eSports Award. Turtle Entertainment hat bis Oktober 2007 über 1,7 Millionen Euro Preisgeld ausgezahlt. Weiteres Geschäftsfeld des Unternehmens ist der ESL Shop, in dem Merchandising-Artikel, Elektronik sowie Gaming-Equipment angeboten werden.

News-ID: 166172 • Views: 105 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/166172/Turtle-Entertainment-auf-dem-Games-Marketing-Forum-2007.html>