

Pixum feiert 7. Geburtstag mit großer Kundenaktion

23.10.2007, 11:41 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Pixum*
Presseagentur: *P.R.O.*

Im Oktober 2000 gehörte Pixum (pixum.de) zu den Pionieren in einem voll-kommen neuen Markt: Online Photo Services waren in Europa noch nahezu unbe-kannt. Jetzt, sieben Jahre später, hat sich Pixum mit seinem Produkt- und Communi-tyangeboten zu Europas führendem OPS in einer fest etablierten und äußerst dynami-schen Branche entwickelt. Seinen 7. Geburtstag feiert Pixum zusammen mit seinen mehr als 1,2 Millionen registrierten Kunden mit einer großen Jubiläumsaktion.

7 x 7.777 Top Angebote zum 7. Geburtstag

Mit der „sieben“ als Glückszahl für die aktuell 7-jährige Erfolgsge-schichte des Unternehmens möchte Pixum auch alle treuen Kunden mit einer großzügigen Aktion beschenken. Bis Ende Oktober vergibt Pixum im Rahmen einer großen Geburtstagsaktion 7.777 kosten-lose Mega-Poster im 30cm-Format. Ebenfalls 7.777 Mal kosten als Sonderaktion die Foto-tasse, das 20cm Puzzle, die Foto-Glitzerkugel und 77 Fotoabzüge im beliebten 11cm-Format nur supergünstige 7,77 Euro. Der Mini-Sticker wird 7.777 Mal für nur 0,77 Euro und das 20cm-Poster für nur 0,57 Euro angeboten (alle Aktionen gelten zuzüglich Versand und Bearbeitung).

Zwei ausgezeichnete Erfolgsfaktoren

Mit einem Umsatzwachstum von durchschnittlich 343% in den letzten fünf Jahren konnte sich Pixum als einziger Online Photo Service erstmals unter den Top 50 des renommierten deutschen „Deloitte Technology Fast 50“ Wettbewerbs platzieren. Hierbei werden die 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen Deutschlands ausgezeichnet. Pixum belegte 2007 Platz 35.

Diesen Erfolg unterstreicht auch die Vielzahl von Testsiegen, welche Pixum sich in den letzten Jahren erarbeiten konnte. Auf der Online-Plattform Testberichte.de führt der Pixum-Service beispielsweise die Top10-Liste an - mit einer Note von 1,9 als Durchschnitt aus 33 Testberichten. Kein OPS-Anbieter wurde so oft und so positiv getestet wie das Pi-xum-Angebot.

Für Pixum Gründer und CEO Daniel Attallah ist es selbstverständlich, seine Kunden am Unternehmensjubiläum teilhaben zu lassen: „Unser gesamter Erfolg in diesen Jahren ba-siert vor allem auf dem Vertrauen unserer Kunden in unsere Leistungen und Servicequali-täten. Wir freuen uns sehr über die Auszeichnungen und Testsiege, doch ohne die Treue unserer Kunden wäre all dies nicht möglich gewesen. Mit der aktuellen Geburtstagsaktion wollen wir hierfür einfach Dankeschön sagen.“

Weitere Informationen zu Pixum und den Geburtstagsangeboten finden sich unter www.pixum.de

Pixum GmbH
Vorgebirgsst. 338
50969 Köln

Über Pixum

Pixum (www.pixum.de) ist einer der führenden, unabhängigen Anbieter von Online-Fotoservices in Europa. Mit über 35 Tests durch Fachzeitschriften und Verbraucherschutzorganisationen belegt Pixum mit der Durchschnittsnote von 1,9 den Spitzenplatz. Die Produktpalette umfasst die professionelle Belichtung von digitalen Bildern als Foto oder Fotoposter (bis 50x75cm), die Erstellung individueller Foto-Geschenkartikel als Tasse, Puzzle, T-Shirt, Stofftier uvm., den Druck von individuellen Gruß- und Einladungskarten und Foto-Kalendern sowie den Druck und die Bindung hochqualitativer Fotobücher. Weitere kostenlose Leistungen sind Online-Foto-Alben und Foto-Sharing via Internet sowie Service für Kamera-Handy-Besitzer. Unter www.pixum.com bietet Pixum ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa. Pixum ist zertifiziertes Trusted-Shop-Mitglied und wurde im Oktober 2007 von Deloitte Technology, der Zeitschrift Capital, der Deutschen Börse und der DVFA mit dem „Fast 50-Award“ der 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland ausgezeichnet.

News-ID: 166138 • Views: 327 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/166138/Pixum-feiert-7-Geburtstag-mit-grosser-Kundenaktion.html>