

Alles ist gut, warum dann CRM

22.10.2007, 19:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *GMI-Consulting*



Vielen Unternehmen geht es scheinbar gut. Vielleicht aber auch nur nicht mehr ganz so schlecht wie noch vor einigen Monaten. Es gibt viel zu tun und die Hoffnung dass der positive Trend anhält überwiegt. Der Erfolg überdeckt Engpässe und Schwachstellen in den Arbeitsabläufen. Die zwingende Notwendigkeit hier für die Zukunft Verbesserungen, die den Erfolg wirklich sichern, herbei zu führen wird verdrängt. Dabei sollte doch gerade in besseren Zeiten die Weichenstellung für eine stabile Zukunft erfolgen. Das bedeute eben auch, dass ein intensives Auseinandersetzen mit dem Thema CRM unerlässlich ist.

Unternehmenserfolg wird immer von guten Kundenbeziehungen abhängen. Dafür benötigen Sie jederzeit optimale Arbeitsabläufe und aktuelle Informationen wie z.B. Kontakthistorie, Dokumente, Ansprechpartner, Beziehungen, Zahlen usw.. Ohne diese Grundvoraussetzungen ist im Vertrieb und Service keine vernünftige Kundenpflege möglich. In vielen Unternehmen sind diese Grundvoraussetzungen aber nach wie vor kaum vorhanden oder werden oft mit erheblichem manuellem Aufwand realisiert. Dies führt dazu, dass Kundenpotentiale nicht optimal genutzt werden und eigene Ressourcen nicht zielgerichtet eingesetzt werden.

Bedenken oder gar Angst vor den notwendigen Veränderungen um die Voraussetzungen zu schaffen, ist vollkommen unangebracht. Eher im Gegenteil. Wenn Sie sich mit CRM auseinandersetzen, werden Sie schnell feststellen mit welchen oft kleinen Veränderungen u.a. interne Abläufe verbessert werden können und sich somit Kunden langfristig an Ihr Unternehmen binden lassen. Was dabei letztlich im Bereich Software sinnvollerweise erforderlich ist, kann nur unternehmensspezifisch entschieden werden.

CRM sollte für einen gesicherten Unternehmenserfolg mit hoher Priorität behandelt werden. Setzen Sie es konsequent um.

Kontakt:

GMI-Consulting
Gundolf Miß

Borgschenweg 20
D-47239 Duisburg

Portrait

GMI-Consulting ist in der produktneutralen Beratung von Mittelstandsunternehmen im Zusammenspiel von Anforderung, Organisation, Strategie und Realisierung aktiv. Der Fokus liegt dabei in den Bereichen CRM und Management Informationen, mit Lösungen die durch einen vernünftigen Aufwand, Transparenz für Entscheidungen schaffen und so Unternehmen erfolgreich in die Zukunft führen.

News-ID: 166026 • Views: 1254 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/166026/Alles-ist-gut-warum-dann-CRM.html>