

Der Handel als Marke? ZMM lädt zur 3. Markentagung ein

22.10.2007, 15:44 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Wissenschaftliches Zentrum für Markenmanagement und Marketing e.V. (ZMM)*
Presseagentur: *ad publica PR*

Auch in diesem Jahr führt das ZMM wieder seine Veranstaltung, die ZMM-Markentagung, durch, die wie immer mit hochkarätigen Referenten besetzt ist. Mittlerweile im dritten Jahr können Interessierte einen Nachmittag mit State-of-the-Art-Vorträgen zum Thema Markenmanagement und Marketing erleben. Die Veranstaltung findet am 26. Oktober 2007 in der Universität Hamburg statt und steht unter dem Motto „Der Handel als Marke?!“. Neben Prof. Dr. Henrik Sattler, Geschäftsführender Direktor des Instituts für Marketing und Medien an der Universität Hamburg, referieren u. a. Siegfried Högl, Sprecher der Geschäftsführung GfK Marktforschung, sowie Dr. Jesko Perrey, Partner und Leiter der deutschen Marketing & Sales Practice McKinsey & Company, Inc., und Dr. Dennis Spillecke, Associate Principal McKinsey & Company, Inc.

Marken sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor für jedes Unternehmen. Das gilt insbesondere für Branchen, in denen der Wettbewerbsdruck hoch ist und sich Produkte oder Dienstleistungen objektiv wenig voneinander unterscheiden. Marken bieten den Konsumenten Orientierung und die emotionale Sicherheit, eine gute Entscheidung getroffen zu haben. Auch für Handelsunternehmen haben Marken eine herausragende Bedeutung, denn die angebotene Markenvielfalt prägt das Image und Profil. Handelsunternehmen, wie z. B. Media Markt, EDEKA, Aldi und Saturn, sind mittlerweile selbst zu starken Marken geworden. Aber wie managt man eine solche Marke? Gelten andere Gesetzmäßigkeiten als im klassischen Markenmanagement oder ist es Zeit für eine neue Definition des Themas „Marke“? Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigt sich die 3. ZMM-Markentagung am 26. Oktober 2007 in der Universität Hamburg.

In seinem Vortrag „Der Handel als Marke?! – Ein Überblick zum State-of-the-Art in der Wissenschaft“ erläutert Prof. Dr. Henrik Sattler die Relevanz des Handels als Corporate- und Store-Brand (Bsp. Metro Group und Media Markt) sowie der Handelsmarken (Bsp. Füllhorn von REWE) und gibt einen umfassenden Überblick zu aktuellen Tendenzen und Entwicklungen in der Forschung.

Unter dem Titel „Der Handel als Marke?! – LEH-Strategiemuster für eine erfolgreiche Zukunft!“ präsentiert Siegfried Högl, Sprecher der Geschäftsführung GfK Marktforschung, Ergebnisse einer empirischen Studie über den Erfolg der Markenführung im Lebensmitteleinzelhandel. Die Untersuchung beleuchtet die Verbindung von Verbraucherbedürfnissen, Händlerimages und dem realen Kaufverhalten.

In einem weiteren Vortrag referieren Dr. Jesko Perrey, Partner und Leiter der deutschen Marketing & Sales Practice McKinsey & Company, Inc., und Dr. Dennis Spillecke, Associate Principal McKinsey & Company, Inc., über die „Händlermarkenprofilierung im Spannungsfeld zwischen Herstellermarken und Wettbewerb“.

Im Anschluss an die Vorträge besteht die Möglichkeit zum Erfahrungs- und Meinungsaustausch mit den Referenten, weiteren Vertretern aus Wissenschaft und Praxis sowie interessierten Marketing-Studierenden.

3. ZMM-Markentagung
am 26. Oktober 2007
Beginn 13.30 Uhr / Get-together 17.30 Uhr
im Raum 221 (Westflügel), Universität Hamburg
Edmund-Siemers-Allee 1
20146 Hamburg

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Anmeldung und weitere Infos unter: <http://www.zmm-ev.org/markentagung.html>

ad publica Public Relations GmbH
Nadine Lüer
Alter Wandrahm 10 - 20457 Hamburg
Tel.: 040/31766-339 - Fax: 040/31766-301
E-Mail: nadine.lueer@adpublica.com

Portrait

ZMM

Im April 2003 wurde das Wissenschaftliche Zentrum für Markenmanagement und Marketing (ZMM) als gemeinnütziger Verein gegründet. Über die beteiligten Lehrstühle (Prof. Dr. Sattler, Universität Hamburg und Prof. Dr. Völckner, Universität zu Köln) verfügt der Verein über eine umfangreiche Wissensbasis zum Bereich des Markenmanagements (siehe www.henriksattler.de und www.voelckner.uni-koeln.de).

News-ID: 165961 • Views: 2150 (Stand: 08.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/165961/Der-Handel-als-Marke-ZMM-laedt-zur-3-Markentagung-ein.html>