

Fachwerbeumsätze steigen um 5,0 Prozentpunkte

22.10.2007, 12:32 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *vertriebsunion meynen*



Die Entwicklung des Werbevolumens in den Fachwerbesegumenten: Ein Kommentar zur Entwicklung der ersten drei Quartale 2007

Die Herbstmessen in Deutschland haben die Kassen der Fachzeitschriften noch einmal richtig klingen lassen. Dabei haben die aktuellen Messeausgaben teilweise den Umfang von Katalogen. Die Bruttowerbeumsätze der Fachpresse sind in den ersten neun Monaten des Jahres 2007 auf 506,7 Millionen Euro gestiegen. Das entspricht einem Wachstum von 5,0 Prozent bzw. 24 Millionen Euro gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Diese erfreuliche Nachricht basiert auf der Werbemarktbeobachtung der vertriebsunion meynen (Eltville) und steht damit erneut in krassem Widerspruch zu dem kürzlich veröffentlichten Ergebnis von Nielsen Media Research. Dort heißt es zu den Bruttowerbeaufwendungen der ersten drei Quartale 2007: "Fachzeitschriften verzeichneten mit minus 2,0 Prozent die höchsten Reduzierungen innerhalb der klassischen Medien und erwirtschafteten ca. 325 Millionen Euro". Die Unterschiede in den Auswertungsmethoden zwischen den beiden Marktanalysten sind in der Branche bekannt.

In den vergangenen Wochen hatte der Fachmedien-Werbemarktindex (WMX) der vertriebsunion diese Entwicklung mit immer neuen Höchstständen tendenziell angekündigt. Erfreulich ist auch, dass nur noch neun von insgesamt 49 Fachsegmenten der aktuellen Werbeträgerstatistik ein Minussaldo gegenüber dem Vorjahr ausweisen.

Das stärkste Werbewachstum haben folgende Fachpressemärkte: Blechverarbeitung (+50,7), Medizintechnik (+44,6) und Steingewinnung (+36,6). Zu den Verlierern zählen: Laboratoriums-Technik (-13,1), Chemie-Technologie (-9,5) und der Gartenhandel (-8,9). Bis zum Ende des Jahres erwarten wir eine Stabilisierung der Anzeigenumsätze.

Die Bereiche "Energieversorgung" und "Erneuerbare Energien" wurden zusammengelegt, da eine deutliche Trennung zwischen den beiden Segmenten nicht mehr erkennbar war. Neu aufgenommen wurde der Markt "Krankenhaustechnik/-management". Weitere Informationen: Michael J. Rebelein, Geschäftsbereichsleiter Werbemarktbeobachtung, vertriebsunion meynen - 65344 Eltville, Fon: 06123 / 92 38 120, Mail: m.rebelein@vertriebsunion.de

vertriebsunion meynen
Große Hub 10
65344 Eltville

Telefon: 06123/ 9238 0
Fax: 06123/ 9238-139
Web: www.vertriebsunion.de

Portrait

Die vertriebsunion meynen ist ein führender Dienstleister für Fach- und Special-Interest-Verlage und betreut Verlagskunden und deren Abonnenten. Die Kunden profitieren von selbst entwickelter Branchensoftware, darunter so leistungsfähige Tools wie der B.R.D. oder die CRM-Lösung vu-mediaBase. Das Angebot deckt den Bedarf eines Fachverlages vollständig ab – von der Abonentengewinnung bis zur Zeitschriftenlieferung, von der Beobachtung des Anzeigenmarktes bis zur Schulung der Mitarbeiter und Führungskräfte.

News-ID: 165855 • Views: 1264 (Stand: 08.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/165855/Fachwerbeumsaetze-steigen-um-50-Prozentpunkte.html>