

Hiwave präsentiert Bluetooth-Neuheiten auf der YOU

19.10.2007, 12:35 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Hiwave GmbH*



'Public Playing': Spieleklassiker 'Snake' per Bluetooth im öffentlichen Raum, Foto: © Extrajetzt

Berlin, 18. Oktober 2007 – Am 26. Oktober öffnet Europas größte Jugendmesse, die YOU, ihre Pforten in Berlin. Am Stand des Berliner Unternehmens Hiwave haben die Besucher die Möglichkeit, gleich zwei Weltneuheiten aus dem Bereich Bluetooth-Kommunikation kostenlos zu testen. Zusammen mit seinen Partnern Extrajetzt und Biting Bit stellt Deutschlands erstes Systemhaus für Bluetooth-, Infrarot-, NFC- und WLAN-basierte Mobile Marketing-Technologien neben der weltweit ersten Bluetooth-Fernsteuerung für 'Public Playing' auch das weltweit erste Bluetooth Multiplayer-Combat-Rollenspiel für Handys vor. Hiwave finden Sie an Stand Nummer 540 in Halle 20 auf der Messe Berlin.

Man kennt sie von Flughäfen oder Bahnhöfen: Großbildschirme im öffentlichen Raum. Spätestens seit der Fußball-WM ist das so genannte 'Public Viewing' aber auch andernorts zu einer Institution geworden, beispielsweise in der Gastronomie. Das passive 'Public Viewing' könnte sich in Zukunft allerdings zum aktiven 'Public Playing' weiterentwickeln: Mittels einer Bluetooth-Anwendung, wie sie das Unternehmen extrajetzt entwickelt hat, kann jede Projektions- zur Spielfläche umfunktioniert werden. Die Aktionen der via Handy teilnehmenden Spieler werden in Echtzeit abgebildet. "Hinsichtlich der Spielkonzepte sind der Kreativität kaum Grenzen gesetzt", schildert David Rowald, Creative Partner von Extrajetzt. Deshalb ist Hiwave-Geschäftsführer Laurenz Lenkewitz, der die Software auf der YOU präsentiert, überzeugt: "'Public Playing' hat das Potenzial zum legitimen Nachfolger von 'Public Viewing' zu werden."

Mit dem Multiplayer-Combat-Rollenspiel MicroMonster können die Besucher des Hiwave-Standes außerdem noch eine zweite Weltneuheit testen: "Überall und jederzeit zu spielen ist mit den modernen Java-Handys kein Problem mehr", so Jörg Schlapinski von Biting Bit, dem Publisher von MicroMonster. Mit einer anspruchsvollen Grafik und einer intelligenten Spielidee wollen er und sein Team für neue Impulse auf dem mobilen Markt sorgen. Innovativ ist aber nicht nur das Spieledesign, sondern auch die dazugehörige Technik: Bei MicroMonster können zwei Spieler erstmals ein Combat-Game via Bluetooth gegeneinander spielen.

Pressekontakt Hiwave GmbH
c/o büro für gelungene kommunikation

Portrait

Die Hiwave GmbH mit Sitz in Berlin wurde 2005 gegründet. Das Unternehmen ist Deutschlands erstes Systemhaus für Mobile Marketing-Technologien, die hauptsächlich auf Basis von Bluetooth, Infrarot, NFC und WLAN arbeiten. Es vertreibt Lösungen verschiedener internationaler Anbieter für Kurzstreckenfunk und Mobile Marketing. Neben der Erstellung und Anpassung des Mobile Content übernimmt Hiwave auch die Planung sowie das AdManagement von Mobile Marketing Kampagnen. Außerdem berät Hiwave werbetreibende Unternehmen und Agenturen beim Einsatz von kommerziellem Sideloadung, auch Proximity Marketing genannt. Dabei werden digitale Inhalte per Bluetooth, Infrarot oder WLAN verbindungskostenfrei oder gegen Entgelt auf mobile Endgeräte übertragen. Die Hiwave GmbH, zu deren Referenzen unter anderem der Autobauer MINI, der Außenwerber JCDecaux und der Internet World Kongress zählen, wurde bereits mehrfach für ihre innovativen Produkte ausgezeichnet.

News-ID: 165478 • Views: 1769 (Stand: 15.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/165478/Hiwave-praesentiert-Bluetooth-Neuheiten-auf-der-YOU.html>