

Neukundengewinnungs-Portal know-how-market.com geht an den Start

16.10.2007, 17:50 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Know-How-Market*

Düsseldorf - Mit dem neuen Vermarktungs-Portal für Konzepte und Ideen, know-how-market.com, soll die Neukundengewinnung für Kommunikationsagenturen in eine neue Vermarktungsdimension katapultiert werden.

So jedenfalls sehen es die beiden Düsseldorfer Portalbetreiber, Manfred Berger und Ralf Augustin. Ihre Idee für das Portal basiert auf einem verblüffend einfachen Prinzip: Agenturen stellen dort sofort umsetzbare Werbe- und Verkaufsförderungskonzepte ein, die dann von Werbung treibenden Unternehmen über Bedarfsprofile treffsicher gefunden werden können. „Damit schaffen wir erstmals einen Know-how orientierten Projektmarkt für Agenturen und Werbung treibende Unternehmen“, meint Manfred Berger, und fügt hinzu: „Mit unserer Idee beschleunigen wir den Geschäftsanbahnungsprozess für Agenturen und Lösungssucher in den Firmen. Es geht zunächst um die transparente Vermittlung von Konzepten für Einzelprojekte, aus der dann durchaus eine veritable Agentur- / Kunde-Beziehung werden kann.“

Ralf Augustin weist darauf hin, dass es sich bei know-how-market.com um ein aktives Neukundengewinnungs-Instrument handelt, das branchenübergreifend wirksam ist. Konzepte können in allen relevanten Kommunikationsdisziplinen und für alle Branchen angeboten werden. Nach Angaben der Portalbetreiber gewährleistet eine dreigliedrige Konzeptsuchfunktion das treffsichere Auffinden von passenden Konzeptlösungen. So schnell konnten Unternehmen noch nie auf Werbekonzepte zugreifen. Mit know-how-market.com beginnt eine neue Ära der Kundengewinnungs-Strategie, und sie kommt nach Auffassung von Berger und Augustin den inhabergeführten Kommunikationsagenturen im besonderen Maße entgegen. Darüber hinaus können sich auch Freelancer im Kreativ- und Beratungssektor echte Chancen fürs Neugeschäft ausrechnen, denn bei Konzepten und Ideen zählt weniger die Größe des Anbieters, sondern seine Originalität und Umsetzbarkeit.

In diesem Zusammenhang weist Manfred Berger ausdrücklich auf die Sektion „Struppige Hunde“ hin – einmalig in dieser Form. Es handelt sich dabei um Konzeptangebote im Bereich des sogenannten „Guerilla-Marketing“, die sich explizit um außergewöhnlich werbewirksame Vermarktungsideen drehen, und bei vielen Werbung treibenden auf besonderes Interesse stoßen dürften. Nähere Informationen zu den Konditionen zur Konzepteinstellung für Agenturen und Freelancer findet man unter

<http://www.know-how-market.com>

V.i.S.d.P

Portrait

Der Know-How-Market ist eine Dienstleistung der Agenturscouts in Düsseldorf. Beide Portale haben sich auf die Vermittlung von Agenturen und ihrer potenziellen Auftraggeber spezialisiert. Die Agenturscouts sind im

Kommunikationsmarkt bereits eine bekannte Größe.

News-ID: 164668 • Views: 164 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/164668/Neukundengewinnungs-Portal-know-how-market-com-geht-an-den-Start.html>