

Spin-off des chefchannel, als nun eigenständige Marke

15.10.2007, 17:49 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *wanschka media gmbh*



Petra Ina Wanschka, Chefredakteurin chefchannel

Bad Wiessee 15. Oktober 2007 - Ab der heutigen Ausgabe präsentiert sich das Online-Wirtschaftsmagazin chefchannel als Produkt der wanschka media GmbH. Der chefchannel veröffentlicht in Zukunft in einem neu gestalteten Look and Feel, um sich noch stärker als eigenständige Marke am Markt der Wirtschaftsmagazine zu etablieren.

Durch die Loslösung von der wmd Verlag GmbH, die den erfolgreichen wmd-brokerchannel betreibt hat das Redaktionsteam der wanschka media GmbH die Möglichkeit, sich mit voller Kraft der Weiterentwicklung des Portals zu Gunsten seiner Leserschaft zu widmen. Weiterhin wird eine enge Bindung und Zusammenarbeit mit der wmd Verlag GmbH, im konzeptionellen Bereich sowie im Austausch von Know How und Technik, bestehen, so Petra Ina Wanschka, Geschäftsführende Gesellschafterin der wanschka media GmbH.

Im wöchentlichen Rhythmus erreicht der chefchannel seine Leserschaft in den Führungsebenen der deutschen Wirtschaft. Zielsetzung ist eine breit ausgelegte Information über wissenwerte Themen, die den Entscheider betreffen. Ab November 2007 gibt es 14-tägig zusätzlich ein Schwerpunktthema, welches ausführlich beleuchtet wird. Auch diese Themenschwerpunkte werden den registrierten Usern, als E-Mail, automatisch zugestellt.

Mit einem zweiten Geschäftsfeld ermöglicht die wanschka media GmbH auch kleineren mittelständischen Unternehmen sich in den Medien zu präsentieren. Hier gehören die Medienplanung und die zielgerichtete Umsetzung zu den angebotenen Features. Ein leistungsstarkes Netzwerk bietet sich in diesem Bereich den Kunden an. Das Angebot rundet sich durch ein Medientraining ab, welches in Zusammenarbeit mit bekannten Fernsehmoderatoren durchgeführt wird.

Petra Ina Wanschka
Chefredakteurin chefchannel

wanschka media GmbH
Sanktjohanserstr. 39
83707 Bad Wiessee

info@wanschka-media.de

Tel: 08022 8598896

www.chefchannel.de

Portrait

Der Bezug des chefchannel ist kostenfrei!

News-ID: 164359 • Views: 1997 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/164359/Spin-off-des-chefchannel-als-nun-eigenstaendige-Marke.html>