

Der richtige Einstieg ins Network Marketing - neues Buch

12.10.2007, 21:42 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Peter Kenzelmann*

Network Marketing ist eine der schönsten Möglichkeiten, mit Kunden in Kontakt zu kommen. Wer hier tätig wird, erreicht meist recht schnell einen lukrativen Zusatzverdienst oder ein beachtliches Einkommen. Doch auch beim Network Marketing gelten Grundsätze, die es zu beachten gilt.

Das neue Buch "Network Marketing. So geht's richtig" von Peter Kenzelmann hilft, gefährliche Klippen zu umschiffen und auf verkäuferischen und persönlichen Erfolgskurs zu gehen. Erhältlich ist dieses gut lesbare Standardwerk in jedem Buchhandel oder auf Anforderung direkt unter www.kenzelmann.de

Portrait

Peter Kenzelmann ist Geschäftsführer eines europaweit tätigen Trainingsunternehmens. Als Gastredner und Trainer begeistert er Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen.

News-ID: 164038 • Views: 141 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/164038/Der-richtige-Einstieg-ins-Network-Marketing-neues-Buch.html>