

Zanox auf Platz 3 der DELOITTE TECHNOLOGY FAST 50

11.10.2007, 20:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *zanox*

Presseagentur: *Schwartz Public Relations*

Deloitte würdigt zum dritten Mal in Folge das außergewöhnliche Wachstum des Marktführers für erfolgsbasiertes Online-Marketing

Berlin, 11.10.2007 - zanox, der weltweite Marktführer für erfolgsbasierten Multichannel-Commerce, konnte aufgrund seiner außergewöhnlichen Geschäftsentwicklung im schnell wachsenden Technologie-Bereich den 3. Platz der „Deloitte Fast 50“ in Deutschland erringen. zanox wurde besonders für seine Innovationskraft, die überzeugende Strategie sowie das überdurchschnittliche Wachstum gewürdigt.

Das Deloitte-Ranking basiert auf einem kumulativen zanox Erlöswachstum von mehr als 3.468 % zwischen 2002 und 2006. Dies brachte zanox den 3. Platz innerhalb der Fast 50 ein. Die Umsatzerlöse wuchsen allein von 2005 auf 2006 weltweit um rund 113 %. Das jährliche Wachstum von zanox lag in den vergangenen Jahren stets bei über 100 %. Zu den zanox Kunden zählen mittlerweile über 2.000 namhafte internationale Unternehmen aus den verschiedensten Branchen. Das Unternehmen arbeitet zudem weltweit mit über einer Million Vertriebspartnern zusammen.

Thomas Hessler, Mitbegründer und CEO von zanox, erklärt dazu: „Es ist für uns eine große Ehre, von Deloitte im Rahmen der Fast 50 für unser außergewöhnliches Wachstum gewürdigt zu werden. Diese Anerkennung bekräftigt unsere Führungsposition im erfolgsbasierten Online-Marketing und Multichannel-Commerce. Wir sind der einzige Anbieter in der Branche, der seinen Partnern aus einer Hand eine wirklich globale Lösung bieten kann. Wir freuen uns, diesen Weg weiter erfolgreich ausbauen zu können.“

In den vergangenen zwei Jahren wurde zanox wegen seiner äußerst erfolgreichen Geschäftsentwicklung jeweils unter die Top Ten der Fast 50 von Deloitte gewählt. Allein die Mitarbeiterzahl von zanox hatte sich von 17 im Jahr 2002 auf nunmehr mehr als 300 erhöht.

Die Auszeichnung wurde von Deloitte 1995 in San Jose zum ersten Mal vergeben und ist mittlerweile weltweit anerkannt. Das Fast 50-Ranking ist das globale Benchmark für die Auszeichnung der am schnellsten wachsenden High Tech-Unternehmen. Die Bewertung basiert auf der Entwicklung des Erlöswachstums.

Ansprechpartner:

Herr Harald Oberhofer

Marketing / Communication

E-Mail: hob@zanox.com

Telefon: +49 (30) 509691-411

Fax: +49 (30) 509691-99

Zuständigkeitsbereich: Marketing / Communication

Portrait

Über ZANOX.de AG:

zanox ist Marktführer für erfolgsbasierten Multichannel-Commerce und bietet mit zanox XS eine globale Lösung für die effiziente Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Die zanox Online-Marketing-Services umfassen neben Affiliate Marketing und Suchmaschinen-Management auch E-Mail-Marketing, Online-Shopping sowie Customer Loyalty Programme. Mehr als 2.000 internationale Top-Unternehmen in den Branchen TIMES, Travel, Einzelhandel & Shopping sowie Finanzen setzen auf den strategischen Vertriebskanal von zanox. Kunden sind unter anderem Deutsche Telekom, Vodafone, Orange, Jamba, DADAmobile, Celldorado, Air Berlin, Vueling, KLM, Air Berlin, lastminute.com, Amazon, Otto, Neckermann, La Redoute, Citibank und Royal Bank of Scotland. Das Berliner Unternehmen kooperiert mit mehr einer Million Vertriebspartnern in mehr als 190 Ländern weltweit. Durch ihre Werbetätigkeit auf Websites und Suchmaschinen sowie in E-Mails und Software sichern sich die zanox Partner auf Dauer erstklassige Einnahmequellen. zanox wurde im Jahr 2000 von den Vorständen Thomas Hessler, Heiko Rauch und Jens Hewald gegründet und beschäftigt aktuell mehr als 300 Mitarbeiter. Seit 2007 gehört das Unternehmen zu Axel Springer und der PubliGroupe. Axel Springer ist der größte deutsche Zeitungsverlag und drittgrößte Magazinverlag. Die PubliGroupe AG ist ein international tätiger aktiver Vermarkter und Dienstleistungsanbieter für kommerzielle Cross-Media Kommunikation. www.zanox.de

News-ID: 163799 • Views: 1153 (Stand: 18.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/163799/Zanox-auf-Platz-3-der-DELOITTE-TECHNOLOGY-FAST-50.html>