

Omniiture bringt Genesis 2.0 Platform Edition auf den Markt

11.10.2007, 12:44 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Omniiture EMEA*

Presseagentur: *good news! GmbH*

München - Omniiture – ein führender Anbieter von Software zur Optimierung des Online-Business – stellte heute Genesis 2.0 Platform Edition vor. Die neue Version der Integrationsplattform vereinfacht autorisierten Partnern die Integration der Omniiture Software mit ihrer eigenen eCommerce-Plattform.

Den Anbietern von eCommerce-Plattformen steht ab sofort eine automatisierte Integration mit Omnitures Webanalyse Daten und Zusatzfunktionalitäten wie Auto-Tagging von Website-Content, Zugriff auf vordefinierte Kundensegmente aus Omniiture SiteCatalyst sowie Standardreports zur Verfügung. Online-Business Betreiber mit steigender Kundenzahl profitieren von einer schnelleren Implementierung der Optimierungsplattform. Mehr als 1.500 Unternehmen aus Handel, Medien, High-Tech und Reisebranche nutzen bereits heute Omniiture als Teil einer branchenspezifischen eCommerce-Lösung.

“Omniiture Genesis ermöglicht unseren Kunden eine einfache Integration von Marketing Tools mit Webanalyse“, erläutert Neil Morgan, Omniiture Vice President Marketing EMEA. “Mit Genesis 2.0 Platform Edition bieten wir diese komfortable Integration erstmalig auch für eCommerce-Plattformen an. Mehr als siebzig zertifizierte Omniiture Partner gehören mittlerweile zum Genesis Ecosystem.”

Siebzehn führende Anbieter von eCommerce-Plattformen setzen bereits Genesis 2.0 ein: Acumium, Amazon Enterprise Solutions, ChannelNet, DMinSite, Fry Multimedia, GSI Commerce, LaGarde, Marketbright, MarketLive, Media99, Motricity, Novator, RichFX, SAXOTECH, TIG Global, Truition und Vcommerce.

Einige Beispiele:

Amazon Enterprise Solutions – Amazon Enterprise Lösungen wurden von Anfang an für unterschiedliche Vertriebskanäle entwickelt, um eine konsistente, markengeschützte und einzigartige Shopping-Erfahrung der Kunden unabhängig vom Vertriebskanal (Internet, Laden, Telefon, Katalog, Franchise Partner) zu ermöglichen. Die Lösung erlaubt es den Händlern, ihre unternehmensweiten Warenbestände nahtlos zu managen. Durch die Integration mit Omniiture steht ein Tool zur Verfügung, um die Performance über alle Vertriebskanäle hinweg zu überwachen.

Motricity – Motricity ist mit internationalen Partnern wie MTV, Turner, AT&T einer der weltweit größten Anbieter von Mobile Content für Mobilfunkbetreiber sowie die Medien- und Unterhaltungsbranche. Motricity deckt das gesamte Spektrum an Angebotslösungen für Mobile Content ab: Shopsysteme, Portale, Datentransfer, Content Aggregation, das Management von Marketing Kampagnen und Community-Lösungen. Geschäftspartner profitieren von dem wachsenden Markt für Mobile Content, können sämtliche unterstützten Geräte für die Kommunikation mit Endkunden nutzen und Markentreue fördern.

SAXOTECH – Große Medienunternehmen und Verlage in Europa und Nord-Amerika vertrauen für die Produktion und Verteilung von Content auf SAXOTECHs Content Management und Web-Publishing Plattform. Straffe Arbeitsabläufe und plattformübergreifende Produktionsprozesse sind die Basis für topaktuelle Portale und eine schnelle Markteinführung neuer Online- und Printprodukte bei gleichzeitig reduzierten Betriebskosten.

Truition – Truitions preisgekrönte on-demand eCommerce-Plattform wird durch die Partnerschaft mit Omniiture noch leistungsfähiger. 125 Kunden in 10 Ländern lagern bereits Kernfunktionen ihres eCommerce Systems an Truition aus, um Online-Umsätze zu steigern und gleichzeitig Kosten zu senken. Diesen Unternehmen steht jetzt durch die Integration von Genesis 2.0 auch Top-Funktionalität zur Analyse und Optimierung ihres Online-Business zur Verfügung.

Ihre Redaktionskontakte:

Omniture
Stefan Berger
Country Manager Deutschland, Österreich, Schweiz
Landsbergerstr. 302
80687 Munich
sberger@omniture.com
Tel.: +49 89 90405408
Mobil: +49 174 9795803
Fax: +49 89 95464252

good news! GmbH
Nicole Körber
Kolberger Straße 36
D-23617 Stockelsdorf
Tel.: +49 451 88199-12
Fax: +49 451 88199-29
E-Mail: nicole@goodnews.de
Internet: <http://www.goodnews.de>

Über Omniture

Portrait

Weitere Informationen zu Omniture Genesis: www.omniture.com/products/genesis

News-ID: 163656 • Views: 1414 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/163656/Omniture-bringt-Genesis-2-0-Platform-Edition-auf-den-Markt.html>