

## Junges Boot-Portal mit Marktführer-Potential

09.10.2007, 18:04 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Boot24 Networks GmbH*

---



Erfolgreich Boote an- und verkaufen auf Boot24.com

Seit gerade mal acht Wochen ist der virtuelle Marktplatz Boot24.com nun online und scheint sich bereits jetzt zu einer Größe am Deutschen Online-Bootsmarkt zu mausern: Schon über 2000 Angebote an Neu- und Gebrauchtbooten, Zubehör und Liegeplätzen verzeichnet das junge Portal; der unabhängige Webinformationsdienst Alexa.com misst an einzelnen Tagen bereits höhere Besucherzahlen als für die großen etablierten Online-Boatshops. Boot24.com machte sich bereits 2001 als Yachtingportal einen Namen, kommt jetzt aber dank neuen Betreibers mit moderner Software und frischem Design daher. Bootsverkäufer, egal ob Profi oder Privatmann, nutzen die Internet-Plattform als optimalen Vertriebsweg, um mit ihrem Angebot effektiv und kostengünstig (für Privatverkäufer sogar kostenlos) die größtmögliche Interessentenzahl zu erreichen. Für Käufer gestaltet sich die Suche nach der passenden Yacht simpel, entsprechend persönlicher Wunschkriterien gibt es einen informativen Überblick über potentielle Traumboote mit allen technischen Details und Fotos. Bootshändler nutzen die kostenlose Schnittstelle an ihre hausinterne Software zur unkomplizierten Eingabe ihrer Angebote.

Weitere Infos: Tel. 040/244 249 21. [www.boot24.com](http://www.boot24.com)

Boot24 Networks GmbH  
Holzbrücke 7  
D-20459 Hamburg

Geschäftsführer Göran Holst, Stefan Mantwill | Tel. +49 (0)40-244 249-0 | E-Mail: [info@boot24.com](mailto:info@boot24.com)

[jkaiser@boot24.com](mailto:jkaiser@boot24.com)

Boot24 Networks ist ein Unternehmen der Hamburger TRAVANTO-Gruppe mit Sitz im Herzen der Stadt zwischen Rathausplatz und den Toren der wachsenden Hafencity.

Bereits seit 1999 ist Travanto im eCommerce mit den Unternehmensschwerpunkten Softwareentwicklung und Online-Marketing am Markt und einer der größten deutschen Online-Anbieter für Ferienunterkünfte.

Das Portal Boot24.com wurde bereits im Jahr 2001 als Bestandteil des in Barcelona ansässigen B24 Networks gegründet und bis 2005 von Spanien aus betrieben. 2007 wurde die Domain dann an TRAVANTO nach Deutschland verkauft und unter neuer Leitung mit neuer Software, neuem Design und neuem Kundenstamm von einem jungen, 20köpfigen Team betreut.

## Portrait

[www.boot24.com](http://www.boot24.com)

---

News-ID: 163209 • Views: 145 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/163209/Junges-Boot-Portal-mit-Marktfuehrer-Potential.html>