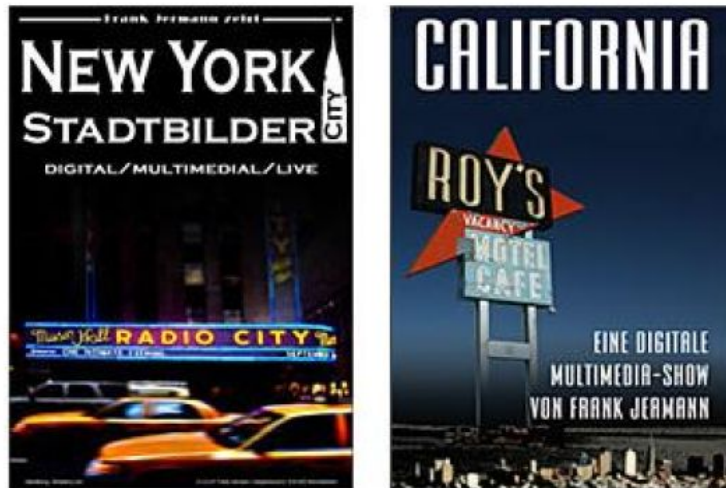

Zusammenarbeit mit dem ADAC

09.10.2007, 13:42 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *rAtGallery.com*



Multimedia-Schauen: Veranstaltungsplakate

Der ADAC Westfalen wird in den nächsten Wochen diverse Veranstaltungen mit den Schauen von Frank Jermann präsentieren. Sowohl California als auch die New York City — Stadtbilder werden zu sehen sein.

„Viele unserer Kunden, die mit uns verreisen, kennen die Reiseziele in Nordamerika bereits. Sie möchten Neues erleben, suchen Hintergrundinformationen. Genau das bieten die Reiseschauen von Frank Jermann“, so Axel Althaus, Leiter für Vertrieb und Marketing des ADAC Westfalen.

„Die aussergewöhnliche und andere Art der Präsentation hat uns gefallen. Wir möchten diese Eindrücke einem breiten Publikum zugänglich machen“, so sagt Axel Althaus weiter.

Die Zusammenarbeit mit dem ADAC ist für Frank Jermann ein weiterer wichtiger Schritt in seiner Arbeit: „Auf der einen Seite ist Anerkennung - insbesondere von grossen und bekannten Unternehmen - immer eine gute Motivation, meinen Weg weiter zu gehen. Zudem ist es aber ebenso wichtig, engagierte Veranstalter als Partner zu finden.“

Die ADAC-Veranstaltungen werden im Oktober und Dezember in Dortmund, Gelsenkirchen, Bochum, Münster und Siegen stattfinden. Die genauen Termine sind zu finden unter <http://www.ratgallery.com/de/vortraege/termine/>.

rAtGallery.com
Hauptstrasse 9
61203 Reichelsheim

Telefon: 06035-207333
eMail: presse@ratgallery.com
Web: www.ratgallery.com/de

Nach fast fünfzehn Jahren einer internationalen Karriere in der IT-Branche beschloss Frank Jermann im Jahr 2004, eine

fotografische Reiseshow über New York City zu produzieren. Nach einjähriger Planung und Entwicklung kam seine live vorgetragene, digitale Multimedia-Show „New York City – Stadtbilder“ heraus, mit der er seit 2005 in Deutschland unterwegs ist. Das Publikum nahm seine lockere Art des Geschichtenerzählens mit digitaler Technik freudig an.

Portrait

Frank Jermann versucht, seine Arbeit einzuordnen: „Ich stehe im Spannungsfeld zwischen den Urgesteinen der analogen Fotografie, für die alles Digitale Teufelszeug ist und den teils virtuellen Welten von Fernsehen und Kino. Digitale Multimedia-Shows, die größtenteils auf Fotografie und Sprache basieren, halte ich für eine eigenständige Ausdrucksform. Wieso sollte ich irgendwelchen althergebrachten „Regeln“ für andere Medien hinterherlaufen – wenn sich hier ein wunderbares Feld für eine neue Art der Kreativität ergibt?“

News-ID: 163085 • Views: 1627 (Stand: 22.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/163085/Zusammenarbeit-mit-dem-ADAC.html>