

## SignPad gewinnt Innovationspreis der DMS

08.10.2007, 16:28 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SOFTPRO GmbH*

---



Jörg-M. Lenz (SOFTPRO, Manager PR und Marketing) nimmt in Köln den Innovationspreis der DMS für das SignPad entgegen

Das Unterschriftentablett "SignPad" wurde auf der kürzlich zu Ende gegangenen Messe "DMS" mit dem Innovationspreis der Koelnmesse ausgezeichnet. Alle registrierten Besucher der europäischen Leitmesse für Technologien zur Verwaltung von Dokumenten- und Unternehmensdaten konnten unter 14 Nominierungen ihre Favoriten wählen. Die Messegesellschaft registrierte eine sehr rege Beteiligung bei dieser Publikumswahl. "SignPad" ermöglicht die vertrauenswürdige Erfassung von Merkmalen der eigenhändigen Unterschrift – sowohl des statischen Bildes wie auch dynamischer (biometrischer) Signale. Das Gerät ist eine japanisch-deutsche Gemeinschaftsentwicklung der Firmen Wacom und Softpro.

Messebesucher zeigten sich begeistert von der außerordentlichen Qualität des Gerätes. Als "scharf, schnell und besonders präzise" wurde die Anzeige auf dem Tablett gelobt. Auf engste mit der Hardware verzahnt sind die beliebten Software-Lösungen zum papierlosen Unterschreiben, die unter dem Namen "SignDoc" angeboten werden.

Obwohl das Tablett erst Ende des Jahres offiziell auf den Markt kommt, konnten allein in Deutschland bereits vierstellende Stückzahlen davon an Kreditinstitute verkauft werden. „Wir können es kaum erwarten durch diese Geräte unsere bisherigen Kompromisslösungen zu ersetzen“ – so äußerte sich kürzlich ein Vertreter einer großen deutschen Sparkasse.

Weitere Gewinner des Innovationspreises zur DMS 2007 sind T-Systems Enterprise Service GmbH mit einer Lösung zur Datensuche im Unternehmen und die PDF Tools AG mit einem Tool zur Konvertierung von PDF-Dateien in das Format PDF/A. Der Innovationspreis wurde von der Messe 2007 zum zweiten Mal nach 2006 vergeben.

Die Messe "DMS" verbuchte 2007 mit über 20.000 Fachbesuchern einen Teilnehmerrekord. In der Halle 8 stellten 385 Aussteller aus. Softpro war am Stand von "Voice of Information" (VOI), des Verbandes für Organisations- und Informationssysteme vertreten.

Das SignPad wird auch vom 23. bis 26. Oktober auf der Systems in München am Stand von TeleTrust (Halle B3, Stand 123) in der IT-Security Area zu sehen sein. In den USA wird das Gerät von Softpro zwischen Oktober 2007 und Februar

2008 gleich auf drei Konferenzen der BAI vorgestellt werden: Vom 23. bis 24. Oktober in San Diego auf der "BAI Combatting Payments & Check Fraud Conference" (Stand 110), anschließend vom 13. bis 15. November in Las Vegas auf der "BAI Retail Delivery Show" (Stand 1269) und vom 5. bis 7. Februar 2008 auf der "BAI Transpay" in Dallas.

Weitere Informationen auch unter <http://www.softpro.de/signpad>

SOFTPRO GmbH  
Jörg-M. Lenz  
Manager Öffentlichkeitsarbeit  
Wilhelmstraße 34  
71034 Böblingen  
Deutschland

Tel: +49 7031 6606 0  
Fax: +49 7031 6606 66

Die SOFTPRO Gruppe sitzt mit ihrer Muttergesellschaft - der SOFTPRO GmbH - in Deutschland. Tochtergesellschaften befinden sich in USA, Großbritannien und Singapur. Die Gruppe beschäftigt derzeit über sechzig Mitarbeiter.

Als weltweit führender Anbieter von Systemen zur Aufnahme und Prüfung eigenhändiger Unterschriften unterstützt SOFTPRO über 200 Unternehmen in ihrem Workflow von Dokumenten und Transaktionen.

## Portrait

Zu den Kunden von SOFTPRO zählen u. a. American Express, Bank of America, Barclays, Citigroup, Discover Financial, HypoVereinsbank, JPMorgan Chase, Lloyds TSB, Klinikum Ingolstadt, SEB, Standard Bank of South Africa, TeleCash (First Data) und Wachovia.

---

News-ID: 162841 • Views: 1693 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/162841/SignPad-gewinnt-Innovationspreis-der-DMS.html>