

Im Herbst gibt's was auf die Augen

08.10.2007, 16:28 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Strike GmbH*



Brillen im XXL-Style - Glamour pur

Leute, setzt die Sonnenbrille auf! Es ist wieder Winter ... Klingt komisch? Ist aber so! Experten sind sich einig: Der Griff zum stylisch-schützenden Sichtschutz ist gerade bei den oft wechselnden Lichtsituationen im Herbst/Winter absolut empfehlenswert. Warum? Die Sonne steht tiefer – und nasse Straßen oder weiße Schneeflächen reflektieren das grelle Licht bis zu 90 Prozent! Unsere Augen können die übergroße Lichtmenge nicht mehr durch die Pupillenöffnung regulieren – wir sind geblendet. Mit Sonnenbrille wäre das nicht passiert ...

Doch nicht nur aus Sicherheitsgründen sind Sonnenbrillen auch in der kommenden Saison ein Musthave – sondern vor allem aus styli-scher Sicht. Denn da wird der Winter vor allem eins: hot!

Ob Luxus, Rock-Style, Retro, Animal oder Metallic – zu jedem Trend gibt's was auf die Augen – dafür sorgt das junge Brillen-Label STRIKE!

1. Luxus:

Pelz, Reptil, Gold – hauptsache, „rich“! Eine Brille im XXL-Look sorgt für Glamour – sogar beim Brötchen holen!

2. Rock-Style:

Schwarz – schwarz – und noch mal schwarz. Dazu Lack und Leder, Nieten, Strass. Black-Glasses sorgen für sexy Promi-Chic – rock me, Baby!

3. Retro:

Knallfarben, Muster, Ballon-Look. Freche Brillen mit Plastik-Rahmen scheinen direkt aus den 80ern importiert – machen Laune!

4. Animal:

Jaguar, Zebra und Gepard waren schon im Sommer der Hit – und schaffen jetzt den Sprung in die Winter-Kollektionen. Unter den Brillen sind Animalprints ohnehin der Klassiker. Sie zieren jedes Gesicht – zeitlos elegant!

5. Metallic:

Jacken, Röcke und Hosen – jetzt schimmert alles silbern oder gilden! Schlichte Pilotenbrillen im Metallic-Look garantieren glänzende Auftritte!

STRIKE – life is amazing. With the right view

Alle Modelle erhältlich unter www.strike.eu

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität über:

STRIKE GmbH

07243 / 373710

m.gerth@strike-online.com

Portrait

STRIKE wurde 1996 von Geschäftsführer und Chefdesigner Matthias Gerth gegründet. Bisher hat sich das Unternehmen vor allem im Merchandising einen Namen gemacht und gilt in diesem Bereich als absoluter Sonnenbrillen-Spezialist.

Dank bester Kontakte zu internationalen Produktionsstätten und außergewöhnlichem Knowhow kann das Unternehmen beste Ware und herausragenden Service zu fairen Preisen bieten. STRIKE hat eine große Auswahl an stylischen Fashionbrillen und Modellen des Sport- und Funktionsbereichs.

STRIKE-Sonnenbrillen sind entweder online unter www.strike.eu oder im ausgesuchten Fachhandel erhältlich.

News-ID: 162840 • Views: 1578 (Stand: 28.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/162840/Im-Herbst-gibts-was-auf-die-Augen.html>