

getmobile.de sponsort das Handy-Weblog.de

05.10.2007, 18:00 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Creative Weblogging Ltd.*



Der größte deutschen Online- und TV-Anbieter vertragsgebundener Handys setzt auf virales Marketing mit Creative Weblogging. Jetzt geht es einmal anders herum: Nachdem Creative Weblogging in jüngster Zeit verstärkt Sponsored Blogs startete, wird nun eines der dienstältesten und bestfrequentiertesten Blogs aus dem Netzwerk von getmobile.de als Sponsor übernommen.

Zum 15. September wird das www.Handy-Weblog.de in einem neuen Design erstrahlen. Angepasst an das Corporate Design von www.getmobile.de zeigt sich dann nach aussen hin für Jedermann die Neuerung für das Handy-Weblog.de. Ziel ist ein lebendiger Informationspool für Kunden von [getmobile.de](http://www.getmobile.de), die das Blog in Zukunft als weiterführende und unabhängige Informationsquelle nutzen können.

Und die Vorteile für [getmobile.de](http://www.getmobile.de)? Die sieht Sini Preradovic, Category Manager Leitung Online & New Media von [getmobile.de](http://www.getmobile.de) ganz klar im Outsourcing. "Dank dem Komplettservice von www.Creative-Weblogging.de haben wir den Kopf frei für tolle Angebote und Aktionen für unsere Kunden. Nach kurzer Absprache zu Keywords, PR-Aktionen und Gastbeiträgen wird nun täglich gebloggt, ohne das wir uns um irgendetwas kümmern müssen."

Vor allem nicht um die technischen Details: Creative Weblogging sorgt für eine hervorragende Infrastruktur, wie RSS-Abos, Newsletter per E-Mail und Voting-Funktion.

Die [getmobile AG](http://www.getmobile.de), bekannt als Deutschlands führender Anbieter im Internet und im Fernsehen für vertragsgebundene Handys inklusive toller Zusatzangebote, steigt damit in die rasch wachsende Blogosphäre mit einem bereits etablierten Weblog ein. Das Münchner Unternehmen zeigt sich seit den Anfängen 1999 als überaus innovationsfreudig und setzt im Internet stets auf Trends und neue Entwicklungen.

Mit der Kooperation mit Creative Weblogging unterstreichen die Münchner dieses Engagement und lagern das Bloggen als zeitgerechtes Instrument für virales Marketing an das größte Blognetzwerk Europas aus.

"Handy-Weblog.de - was für eine fantastischer und passender Name - mehr hätten wir uns für unser Blog gar nicht wünschen können. Wir freuen uns schon auf die ersten Reaktionen unserer Kunden auf das neue Angebot", betont, Sini Preradovic. "Endlich kann man auf Werbemaßnahmen direktes Feedback erhoffen und auch unsere Pressearbeit wird durch Handy-Weblog.de auf einfache Weise unterstützt."

In dem vor 18 Monaten gestarteten Weblog informiert Fachjournalist Christoph Römer zu Themen rund um Mobilfunk. "Egal ob neue Handys, nützliches Zubehör, kuriose News oder andere Neuigkeiten für die mobile Telekommunikation - im Handy-Weblog.de erfahren Sie wissenswertes und kurzweiliges aus der Kommunikationsbranche", informiert Nicole Jacobi, Ansprechpartner für Sponsored Blog von Creative Weblogging: " Unser Steckenpferd ist die Kommunikation mit

unseren Lesern. Gern nehmen wir Tipps und Hinweise der User auf und reagieren um einiges schneller als die klassische PR-Maschinerie."

Nadine Juliana Dressler
Regional Executive Editor Germany
Creative Weblogging Ltd.
Suntalstraße 12
31552 Rodenberg
Tel.: +49-(0)5723-703461
E-Mail: post@nadinedressler.de

Herr Sini Preradovic
Category Manager / Leitung Online & New Media
getmobile AG
Neuhauser Strasse 15a
80331 München
Tel. (geschäftl.): +49-89-24209528
Tel. (mobil):+49-177-2678230

Portrait

Creative Weblogging ist eines der größten und am schnellsten wachsenden Blog-Mediennetzwerke der Welt. Mit mehr als 135 redaktionell betreuten Fachblogs in Englisch, Deutsch, Chinesisch und Französisch publiziert das Netzwerk täglich über 300 Einträge frisch für seine Leserinnen und Leser. Die mittlerweile über 30 deutschsprachigen Weblogs, die sich in dem 2004 gegründeten Netzwerk zusammengeschlossen haben, beschäftigen sich mit dem Thema Reisen und IT-Strategie ebenso wie mit Haustieren, Autos, Handys, RFID, Diät, Allergien, Mode, Segeln, Fußball, Börse oder Softwareentwicklung und Gesundheit.

News-ID: 162511 • Views: 169 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/162511/getmobile-de-sponsort-das-Handy-Weblog-de.html>