

Pressemitteilung Verlag Shaker Media

05.10.2007, 17:05 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Shaker Media GmbH*

Aachen, 05. Oktober 2007 - Publikationsplattform eröffnet Autoren neue Perspektiven: Shaker Media präsentiert zur Frankfurter Buchmesse neues Angebot

Mit einer neuen Publikationsplattform spricht der Verlag Shaker Media etablierte Publizisten und ambitionierte Erstlingsautoren an. Das Angebot verspricht optimale Publikationsbedingungen mit neuen Perspektiven. Auf der Shaker-Plattform können Autoren von Büchern und elektronischen Medien risiko- und kostenlos publizieren, ihr Produkt anhand einer breiten Palette von Ausstattungsmöglichkeiten individuell gestalten und Vertriebsmaßnahmen steuern.

Zur Frankfurter Buchmesse stellt der Verlag Shaker Media sein neues Angebot vor. Das zur Shaker Verlagsgruppe Aachen/Maastricht gehörende Unternehmen möchte damit einen eigenen Beitrag zu den neuesten Entwicklungen auf dem Gebiet offener Publikationsplattformen im Internet leisten. Besonderes Merkmal bei Shaker ist die Verbundenheit zu den Optionen der traditionellen Buchherstellung. So werden die Bücher nach Übermittlung über den Online-Account der Autoren zwar auch „on Demand“ produziert, jedoch partizipieren Autoren dabei am langjährigen Know-How der Verlagsgruppe auf diesem Gebiet. Ausstattungsmerkmale wie Softcover mit Klappen (Englische Broschur) oder Soft- und Hardcover mit Fadenheftung gehören zum Standardprogramm. Die Produkte werden über den eigenen Internetshop vertrieben, sind bei Online-Buchhändlern und über den gesamten Sortimentsbuchhandel bestellbar. Ob die Publikationen bei Zwischenbuchhändlern gelistet werden oder nicht, überlässt der Verlag der persönlichen Entscheidung seiner Autoren. In jedem Fall liegt die Gewinnbeteiligung des Autors deutlich über den bei konventionellen Publikationsverfahren üblichen Honoraren.

„Die Erwartungshaltung von Autoren befindet sich seit mehreren Jahren im Umbruch. Autoren suchen vermehrt nach innovativen Publikationskonzepten, möchten aktiver bei der Verbreitung ihres Werks mitwirken und höhere Erträge mit ihrem geistigen Eigentum erwirtschaften“, erläutert Verleger Dr. Chaled Shaker.

Der Qualitätsanspruch an die Publikationen ist auf der neuen Shaker-Plattform unverändert hoch. Daher bleibt – im Gegensatz zu reinen „on Demand“-Angeboten – trotz dieses neuen technisch-organisatorischen Hilfsmittels die individuelle Zusammenarbeit zwischen Verlag und Autor vom Manuskripteingang bis zur Publikationsreife bestehen.

Shaker Media GmbH
Kaiserstraße 100
52134 Herzogenrath

Portrait

Mit dem neuen Verlagsunternehmen Shaker Media (www.shaker-media.de) möchte die Shaker Verlagsgruppe neben ihrem wissenschaftlichen Zweig erfahrenen Publizisten und ambitionierten Erstlingsautoren eine weitere Plattform zur (kostenlosen) Veröffentlichung ihrer Werke bieten.

News-ID: 162502 • Views: 3868 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/162502/Pressemitteilung-Verlag-Shaker-Media.html>