

proALPHA auf der Systems 2007 - Mit WorkflowAutomation zur aktiven ERP-Komplettlösung

05.10.2007, 08:47 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *proALPHA Software AG*

Weilerbach, den 5. Oktober 2007

Vom 23. bis zum 26. Oktober 2007 stellt die proALPHA Software AG auf der IT-Messe Systems in München aus. ERP-Interessierte finden proALPHA wie gewohnt in Halle A1 am Stand mit der Nummer 227. Neben intensiver Beratung und Präsentation der ERP-Komplettlösung steht in diesem Jahr das Thema Workflow im Mittelpunkt.

Unter dem Motto „Auf das Zusammenspiel kommt es an...“ erfahren die Besucher, wie man Informationsflüsse intelligent und ohne Schnittstellen zwischen den Abteilungen von der Konstruktion über die Angebotskalkulation und Arbeitsvorbereitung bis zur Qualitätssicherung und dem Versand organisiert. Die proALPHA WorkflowAutomation bietet jede Menge kostensenkende und beschleunigende Ansätze. Ohne zusätzlichen personellen Aufwand für Administration oder unkalkulierbare Kosten für Releasewechsel, Anpassungen und Schnittstellen optimieren proALPHA Kunden ihre Wirtschaftlichkeit durch Prozessbeschleunigung, Qualitätssteigerung und Fehlervermeidung.

Traditionell lädt die proALPHA Software AG am ersten Messetag um 13:00 Uhr die Wirtschafts- und Fachpresse zur Pressekonferenz ein. Während Leo Ernst als kaufmännischer Vorstand über das abgelaufene Geschäftsjahr informiert, spricht der technische Vorstand Werner Ernst über Trends wie die serviceorientierte Architektur und Neuheiten in der Produktentwicklung.

proALPHA Software AG
Auf dem Immel 8
67685 Weilerbach
Tel.: +49 (6374) 800-0
Fax: +49 (6374) 800-199
www.proalpha.de

Public Relations:
Claudia Reis
Tel.: +49 (6374) 800-158
E-Mail: claudia.reis@proalpha.de

Über proALPHA Software AG

Portrait

Weitere Informationen: <http://www.proalpha.de>

News-ID: 162321 • Views: 93 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/162321/proALPHA-auf-der-Systems-2007-Mit-WorkflowAutomation-zur-aktiven-ERP-Komplettloesung.html>