

Fans wollen Alonso nicht mehr

04.10.2007, 12:04 | Sport

Pressemitteilung von: *Motorsport-Total.com GmbH / SPORT MEDIA SERVICE SMS GmbH*



München. Geht es nach den deutschen Motorsport-Fans, dann sollte der zweifache Formel-1-Weltmeister Fernando Alonso nicht mehr in der "Königsklasse" fahren.

Dies ermittelte der Online-Informationdienst Motorsport-Total.com (Motorsport-Total.com) bei einer Online-Umfrage, an der sich rund 17.000 Motorsport-Fans beteiligten. 57,15 Prozent der User würden den Spanier in der kommenden Saison "am liebsten gar nicht mehr in der Formel 1 sehen." Die rege Beteiligung an der Umfrage korrespondiert mit einem neuen Brutto-Reichweiten-Rekord durch Motorsport-Total.com, das laut 'IVW' im September knapp 14,8 Millionen Page Impressions erzielte

Der "Spionage-Skandal" um McLaren-Mercedes, die ausgesprochene Rekordstrafe und insbesondere die unrühmliche Rolle des zweifachen Formel-1-Weltmeisters hat hohe Wellen geschlagen. Eine Zukunft des Spaniers im "Silberpfeil" ist trotz eines bis Ende 2008 laufenden Vertrages so gut wie unvorstellbar. Wie geht es weiter mit Alonso? Mit deutlichem Abstand und 19,87 Prozent der Stimmen votieren die Motorsport-Total.com-User für eine Rückkehr zu Renault. Ebenfalls interessant sind die Plätze drei und vier: Für den Verbleib bei McLaren-Mercedes sprechen sich trotz des wohl völlig zerstörten Vertrauensverhältnisses mit 9,71 Prozent mehr User aus, als für einen Wechsel zu Ferrari (9,43 Prozent). In einem anderen Team sehen nur 3,84 Prozent eine Zukunft für Alonso.

Über Motorsport-Total.com: Seit der Gründung im Jahr 1997 hat sich Motorsport-Total.com (ehemals F1Total.com) als reichweitenstärkster Motorsport-Informationdienst im deutschsprachigen Raum etabliert. Durchschnittlich erzielt das Portal 100.000 Unique Users, rund 1,7 Millionen Visits und weit über 10 Millionen Page Impressions pro Monat (gemäß IVW / AGOF internet facts 2007-I). Motorsport-Total.com, eine Tochtergesellschaft der SPORT MEDIA SERVICE GmbH, München, hat sich auf den Sport-Content-Vertrieb spezialisiert und beliefert zahlreiche Unternehmen mit Inhalten für Internet- und Print-Medien sowie mobile Applikationen, z. B. GMX, Spiegel online, sueddeutsche.de, T-Online, Yahoo, Web.de, O2 Germany oder Vodafone. Ferner ist Motorsport-Total.com mit seinen Inhalten auch im Printbereich im EUROSPORT MotorMagazin vertreten.

Meldung siehe auch:

http://www.motorsport-total.com/f1/splitter/2007/10/Fan-Mehrheit_will_Alonso_nicht_mehr_in_der_Formel_1_07100202.html

Fabian Hust
Motorsport-Total.com GmbH
Sendlinger-Tor-Platz 10
D-80336 München

Fon: +49(0)89.51 55 58-04
Fon: 0700 0 55555 0
Fax: +49(0)89.51 55 58-11

Mobile: +49(0)170.5360621
Email: f.hust@motorsport-total.com

Portrait

Seit Gründung im Jahr 1997 hat sich Motorsport-Total.com (ehemals F1Total.com) als reichweitenstärkster Motorsport-Informationssdienst im deutschsprachigen Raum etabliert. Durchschnittlich erzielt das Portal 138.000 Unique Users, rund 1,7 Millionen Visits und 11 Millionen PageImpressions pro Monat (gemäß IVW / AGOF 2006-III, Zahlen des Vorgänger-Portals F1Total.com). Die Motorsport-Total.com GmbH hat sich zudem auf den Content-Vertrieb spezialisiert und beliefert zahlreiche namhafte Unternehmen mit Inhalten für Internet- und Print-Medien sowie mobile Applikationen, z. B. GMX, Spiegel online, Sueddeutsche.de, T-Online, Yahoo, Web.de, O2 Germany oder Vodafone. Ferner ist Motorsport-Total.com mit seinen Inhalten auch im Printbereich im EUROSPORT MotorMagazin vertreten.

News-ID: 162120 • Views: 1572 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/162120/Fans-wollen-Alonso-nicht-mehr.html>