

Produkt Erfahrungen clever teilen mit DeepClue

02.10.2007, 21:32 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *DeepClue GmbH*



DeepClue Startseite

KARLSFELD BEI MÜNCHEN - Statt in Online-Shops und Preissuchmaschinen einzelne Bewertungen für ein Produkt zu vergeben, verfolgt die Produkt-Community DeepClue [deepclue.de] einen anderen Ansatz: DeepClue ist die unabhängige Plattform für Erfahrungsberichte und Produktbewertungen von Konsumenten für Konsumenten. Neben einer einfachen Punktbewertung bietet DeepClue eine Blogging-Funktion, die es den Community-Mitgliedern ermöglicht, ihre geschriebenen Erfahrungsberichte über ein Produkt tagebuchartig immer wieder zu ergänzen und die Einsichten zu vertiefen.

DeepClue unterscheidet sich somit von den klassischen Produktportalen und Preissuchmaschinen, indem es der Community ermöglicht, die Bewertung im Laufe der Nutzungszeit eines Produkts immer wieder anzupassen. Die von den Mitgliedern eingestellten Berichte ("Clues") werden von einer wachsenden Zahl Online-Shops referenziert. Die DeepClue-Community bietet damit eine attraktive Plattform für Konsumenten, die Wert auf authentische Erfahrungsberichte aus erster Hand legen und gerne ihre eigenen Erfahrungen mit anderen teilen.

"DeepClue stellt den Erfahrungsaustausch in der Community und Produktinformationen von Konsumenten für Konsumenten an erste Stelle" sagt DeepClue Geschäftsführer Till Gutjahr. Mitgeschäftsführer Thomas Gruber ergänzt: "Wer Produkte in der DeepClue-Community bewertet, kann sich einer großen Leserschaft und breiten Aufmerksamkeit sicher sein. Mitglied bei DeepClue zu sein, bedeutet die eigenen Erfahrungen zum Nutzen anderer Menschen zur Verfügung zu stellen."

DeepClue ist unter der Adresse deepclue.de zu finden.

Till Gutjahr
Försterweg 13
85757 Karlsfeld
Tel.: +49 8131 908058
E-Mail: presse@deepclue.de

Portrait

Die DeepClue GmbH mit Sitz in Karlsfeld bei München wurde Anfang 2007 von Till Gutjahr und Thomas Gruber mit der Vision gegründet, eine zentrale, unabhängige Community für Erfahrungsaustausch und Informationen rund um Produkte zu erschaffen und Produkt-Informationen überall dort im Internet verfügbar zu machen, wo sie nützlich sind. DeepClue bedeutet wörtlich übersetzt "tiefe Einsicht" und das Wort "Clue" steht bei DeepClue für nützliche Beiträge von Mitgliedern der Community.

News-ID: 161920 • Views: 2572 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/161920/Produktserfahrungen-clever-teilen-mit-DeepClue.html>