

Heimwerken für alle - bosch-do-it.de

02.10.2007, 19:03 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Robert Bosch GmbH - Power Tools*

Der neue Online-Wegweiser für ein schöneres Zuhause - Auf bosch-do-it.de zeigt Bosch wie es geht

Ohne Heimwerker-Diplom und Stress: Selbstgebaute Möbelstücke und Dekorationen bringen Spaß und die Wohnung auf Trab. Wie das geht zeigt Bosch auf seiner neuen Website bosch-do-it.de. Dort gibt es von der Inspiration bis zur Schritt-für-Schritt Anleitung alles, was für ein Aufpeppen der vier Wände notwendig ist. Für alle, in Eigenregie und ganz ohne Frust.

Mehr Platz für Neues und die eigene Kreativität

Oft genug fällt beim Gang durch das traute Heim das langweilige Möbelstück oder die drei Jahre alte Übergangslösung ins Auge. Dem Wunsch etwas zu ändern, stehen meist Skepsis oder mangelnde Ideen gegenüber. Was soll man machen? Wie geht das? Kann ich das? Dauert das nicht ewig?

Nach einem Blick auf die neue Internetseite von Bosch wird schnell klar: Ich kann es – und es macht bestimmt Spaß. „Auf www.bosch-do-it.de zeigt sich, wie leicht es ist, seiner Kreativität freien Lauf zu lassen. Einfach machen ist die Devise“, sagt Annette Becker, Brandmanagerin bei Bosch Power Tools. „Von der Idee über die passende Bauanleitung bis hin zu den Tipps für die Umsetzung bieten wir alles, was man zum Verschönern des eigenen Zuhauses braucht.“

Sich inspirieren lassen im 3D „House of Bosch“

Ein Highlight der neuen Website ist das „House of Bosch“, in dem Abgucken und Nachmachen ausdrücklich erwünscht ist. In dem komplett eingerichteten Einfamilienhaus in 3D machen Besucher einen virtuellen Rundgang, schauen sich in den einzelnen Zimmern um und sammeln Ideen für ihr eigenes Zuhause. Bei der Besichtigungstour können Nutzer zwischen klassischem und modernem Einrichtungsstil wählen. „Wer mit dem Mauszeiger einzelne Möbel und Gegenstände anklickt, erhält detaillierte Informationen dazu“, erklärt Annette Becker. „Zum Beispiel, wie schnell der Nachbau geht, welches Material ich benötige oder ob das Projekt für Anfänger oder eher für Fortgeschrittene geeignet ist.“ Die Anleitungen lassen sich als bebildeter Text und teilweise sogar als Video herunterladen – Rundum-Service von Bosch eben.

Wem www.bosch-do-it.de Lust gemacht hat, mit Akkuschauber & Co. aktiv zu werden, der kann sich direkt über verschiedenste Projekte schlau machen: von A wie „Alte Kommode auf Vordermann bringen“ bis W wie „Waschbecken montieren“. Die Website erklärt verständlich und Schritt für Schritt, was zu tun ist und das ist leichter als gedacht. Zusätzlich finden sich Hinweise zum richtigen Werkzeug – etwa, welche Schleifmaschine oder Säge sich am besten für das Vorhaben eignet. Auch die Meinung der Besucher ist gefragt: Sie können die einzelnen Projekte kommentieren und bewerten.

Expertenrat gibt es auch

Darüber hinaus warten viele weitere Servicefunktionen auf die Besucher des „House of Bosch“, zum Beispiel das Heimwerkerlexikon. Es listet Fachbegriffe, Werkzeuge sowie wichtiges Zubehör auf und erklärt, wofür sie benötigt werden. Wer mitten im Arbeitseifer entdeckt, dass ihm ein Gerät fehlt, kann in einem Online-Verzeichnis nach dem nächstgelegenen Händler suchen. Außerdem bietet die Seite Aktuelles zu Produktneuheiten aus der Welt des Selbermachens. Für alle, die noch Fragen haben, weitere Tipps brauchen oder bei einem Projekt Expertenwissen benötigen, gibt es das Service-Contact-Center. Dort können sich Ratsuchende per E-Mail oder telefonisch an die Profis von Bosch wenden, die gerne weiterhelfen. Und das zu heimwerkerfreundlichen Zeiten. „Schließlich braucht auch der versierte Heimwerker mal Unterstützung oder der Hobbybastler einen Tipp – auf www.bosch-do-it.de hat der Frust keine Chance!“, so Annette Becker von Bosch.

Journalistenkontakt:

Robert Bosch GmbH
Dr. Michael Schmidtke
Telefon: +49 711 758-3132
Fax: +49 711 758-2366

Pleon GmbH
Olaf Grewe
Telefon: +49 711 210 99-417
Fax: +49 711 210 99-499

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen. Mit Kraftfahrzeug- und Industrietechnik sowie Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik erwirtschafteten rund 260 000 Mitarbeiter im Geschäftsjahr 2006 einen Umsatz von 43,7 Milliarden Euro. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 300 Tochter- und Regionalgesellschaften in über 50 Ländern. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Bosch gibt mehr als drei Milliarden Euro pro Jahr für Forschung und Entwicklung aus und meldete für 2006 über 3 000 Patente weltweit an. Das Unternehmen wurde 1886 als „Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik“ von Robert Bosch (1861-1942) in Stuttgart gegründet.

Portrait

Mehr Informationen unter www.bosch.com.

News-ID: 161906 • Views: 3284 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/161906/Heimwerken-fuer-alle-bosch-do-it-de.html>