

Programm 2008 erschienen / Neue Marke DVS Kompakt

02.10.2007, 11:51 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *DVS Deutsche Verkaufsleiter Schule*

Alle Veranstaltungen der DVS im kommenden Jahr sind ab sofort zusammengefasst im Programm 2008 erhältlich. Als Ergänzung zu den Veranstaltungen der DVS Akademie und des DVS Professional Programms bietet das Münchner Institut unter der Marke DVS Kompakt nun auch hochaktuelle Halbtagesseminare zum Thema Vertrieb an. Damit erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit einer fundierten Aus- und Weiterbildung in ausgewählten Spezialthemen bei geringem Arbeitszeitverlust.

Das Programm 2008 kann online unter www.verkaufschule.de abgerufen oder per E-Mail unter info@verkaufschule.de in Papierform kostenlos angefordert werden.

DVS Deutsche Verkaufsleiter Schule
Emmy-Noether-Str. 2
80992 München

Pressekontakt:
Sandra Spier
Fon: 089-548528531
Mail: sandra.spier@verkaufschule.de
Web: www.verkaufschule.de

Die DVS Deutsche Verkaufsleiter Schule ist eines der führenden Institute für Aus- und Weiterbildung im deutschsprachigen Raum. Mit unseren Veranstaltungen begleiten wir den gesamten Karriereweg von Vertriebsmitarbeitern - vom Berufseinstieg bis hin zum Aufstieg zur Top-Führungskraft.

Portrait

Gemeinsam mit Dr. Wieselhuber & Partner unterstützen wir Sie und Ihr Team durch strategische Vertriebsberatung.

News-ID: 161744 • Views: 114 (Stand: 04.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/161744/Programm-2008-erschieden-Neue-Marke-DVS-Kompakt.html>