

Den Tag der Deutschen Einheit gemeinsam feiern

02.10.2007, 10:30 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *MEDIA CONSULTA*

Presseagentur: *MEDIA CONSULTA*

MEDIA CONSULTA organisiert Auftritt der Bundesregierung in Schwerin

Berlin, 01. Oktober 2007 – Der Auftritt der Bundesregierung zum Tag der Deutschen Einheit in Schwerin wird von MEDIA CONSULTA als Leadagentur des Bundespresseamts organisiert. So ist die Regierung beim Bürgerfest am 2. und 3. Oktober auf der Schweriner Festmeile mit einem eigenen Festzelt vertreten. Das offizielle Logo zum Auftritt der Bundesregierung wurde ebenfalls von der Agentur entworfen. Unter dem Motto „Gemeinsam den Aufschwung gestalten“ feiert die Bundesregierung den 3. Oktober zusammen mit allen interessierten Bürgern. Bundesminister wie Innenminister Wolfgang Schäuble werden das Zelt besuchen.

Die Bundesministerien und das Bundespresseamt bieten den Besuchern die Möglichkeit, sich über die Regierungsarbeit und aktuelle Projekte zu informieren. Das Motto „Gemeinsam den Aufschwung gestalten“ zieht sich als Roter Faden durch die gesamte Veranstaltung: Beispiele für den Aufschwung in Mecklenburg Vorpommern geben Existenzgründer, Künstler und Sportler aus der Region. Auf einer Bühne werden neben Schäuble weitere Regierungsvertreter Rede und Antwort zu aktuellen Themen stehen. Durch die Veranstaltung führen Deutschlandradio-Moderator Hanns Ostermann und Stephanie Puls. Ein begleitendes Musik- und Bühnenprogramm sorgt für Unterhaltung.

MEDIA CONSULTA ist seit Ende 2006 Leadagentur der Bundesregierung. Im Bereich Event verantwortete das Agenturnetwork die Organisation des Tags der offenen Tür der Bundesregierung sowie die Kommunikationsmaßnahmen zum EU-Ratsgipfel.

Weitere Informationen
erhalten Sie bei:

Portrait

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Zu den MC-Networkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

News-ID: 161710 • Views: 1440 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/161710/Den-Tag-der-Deutschen-Einheit-gemeinsam-feiern.html>