

Neuer Client Relationship Manager bei komdat.com: Thorsten Meyer

01.10.2007, 17:58 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *komdat.com GmbH*



Thorsten Meyer - neuer CRM bei komdat.com

München, 01.10.2007 – Thorsten Meyer (32) ist neuer Client Relationship Manager beim Münchner E-Commerce-Dienstleister. In dieser Funktion verantwortet er künftig für komdat.com die vertrieblichen Aktivitäten im nördlichen Teil Deutschlands. Neben der Betreuung und Entwicklung der Bestandskunden gehört dazu auch die Akquise von Neukunden. Thorsten Meyer berichtet direkt an Geschäftsführer Martin Stoehr.

Zuvor arbeitete Thorsten Meyer mehr als fünf Jahre lang in verschiedenen Positionen bei Hubert Burda Media, wo er

zuletzt als Projektmanager im Bereich Digitale Informationssysteme maßgeschneiderte Online-Auftritte für interne und externe Kunden entwickelte sowie Kooperationen betreute. Nebenbei erlernte er das Mediageschäft im internen Förderprogramm der Burda Advertising Academy. Thorsten Meyer hat einen Sohn.

Für Martin Stoehr und Holger Aurich, Geschäftsführer von komdat.com, geht der Ausbau von Kundenbetreuung und Vertrieb Hand in Hand mit dem Wachstum der Branche: "Wir freuen uns, mit Thorsten Meyer einen kompetenten Branchenprofi für unser Team gewonnen zu haben", so Holger Aurich. "Der Markt sucht intensiv nach innovativen Strategien und Lösungen in Kernbereichen des Online-Marketings. Mit Thorsten Meyer können wir noch besser auf die Wünsche und Ansprüche unserer Kunden eingehen", ergänzt Martin Stoehr.

Ansprechpartner:

Stefan Wölfel, Editor

Tel: +49 (0)89-55 27 44-7710

Fax: +49 (0)89-55 27 44-2553

E-Mail: stefan.woelfel@komdat.com

Link: <http://www.komdat.com>

Über komdat.com GmbH:

komdat.com wurde im Jahr 2000 in München gegründet und ist einer der Pioniere für Suchmaschinenmarketing und -optimierung in Deutschland. Daraus entwickelte sich ein europaweit führendes Unternehmen in der Integration von Agenturdienstleistungen, Technologie und Beratung über die gesamte Wertschöpfungskette des Online-Marketings, das an den Standorten München und Wien über 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 20 Ländern beschäftigt.

komdat.com unterstützt Organisationen aller Größenordnungen und Branchen nicht nur bei der Entwicklung ihrer Online-Marketing-Strategie, sondern konzipiert auch zielloptimale Online-Marketing-Kampagnen und setzt diese mit einem erfahrenen Team von Account-Managern um. Darüber hinaus entwickelt komdat.com die für die Umsetzung der Online-Marketing-Strategien und -Kampagnen erforderlichen Softwareprodukte sowohl für den eigenen Einsatz als auch für die Lizenzierung an Endkunden.

Portrait

2006 wurde komdat.com bei dem vom international renommierten Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsunternehmen Deloitte durchgeführten Technology Fast 500 Wettbewerb als das am viertschnellsten wachsende Technologie- und Internetunternehmen in Europa ausgezeichnet.

News-ID: 161637 • Views: 2238 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/161637/Neuer-Client-Relationship-Manager-bei-komdat-com-Thorsten-Meyer.html>