

Kompakter Einstieg ins Eventmanagement

01.10.2007, 12:44 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *IST-Studieninstitut für Kommunikation*

Mit dem Kurs „Eventmanagement Basics“ finden Interessenten einen kompakten und praxisorientierten Einstieg ins Eventmarketing. Anhand von drei Lehrheften und einem Tagesseminar bekommen die Teilnehmer das Rüstzeug für die Konzeption, Organisation und Durchführung von Events. Das nächste Basic-Seminar findet am 14. Dezember 2007 in Düsseldorf statt, das Selbststudium der Workbooks startet im November. Weitere Informationen bietet das IST-Studieninstitut für Kommunikation unter www.ist-komm.de.

IST-Studieninstitut für Kommunikation
Ansprechpartner: Marc Buchholz
Moskauer Straße 25, 40227 Düsseldorf
Telefon 02 11 / 77 92 37-14, Fax 02 11 / 77 92 37-27
eMail mbuchholz@ist-komm.de, www.ist-komm.de

Portrait

Ein breites Spektrum an Angeboten und Möglichkeiten zeichnet das Studienprogramm aus: speziell für die Bereiche Live-Kommunikation, Public Relations und klassische Kommunikation. Die Kursformen reichen von Kompaktkursen bis hin zu postgraduierten Studiengängen, wie dem Master of Eventmarketing (MBA).

News-ID: 161483 • Views: 1328 (Stand: 14.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/161483/Kompakter-Einstieg-ins-Eventmanagement.html>