

notFAIRdienst: Schachmatt den schwarzen Notdienstschafen

29.09.2007, 12:33 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Luchs Ltd.*

notFAIRdienst® - das ist die neue Marke die Unternehmen auszeichnet, welche Verbrauchern bei technischen Notdienstleistungen wie z.B. Schlüssel- oder Rohrreinigungsdiensten u.a. ein seriöses Preis-/ Leistungsverhältnis garantieren. Mit Einführung dieses Zeichens können Verbraucher in Zukunft endlich ohne Mühe auch in Telefon- oder Branchenbüchern erkennen mit wem sie es zu tun haben, denn so ausgezeichnete Unternehmen haben eine verbindliche Verbraucherschutzgarantie unterzeichnet auf die sich jeder Kunde berufen kann.

Wie Stiftung Warentest bereits im Jahre 2004 in ihrer Zeitschrift „test“ (Heft 2/2004) bemängelte, gab es für Verbraucher bei der Suche nach Notdiensten (z.B. Schlüsseldienst) weder ein Merkmal noch sonstige Hinweise auf seriöse Unternehmen. So war der Verbraucher bis heute „schwarzen Schafen“ förmlich ausgeliefert während seriösen Unternehmen Aufträge durch unseriöse Geschäftemachern in Massen „flöten gingen“.

Doch dies hat sich nun geändert, zum Wohle der Verbraucher und seriösen Gewerbetreibenden. Interessierte können sich im Internet z.B. über www.notFAIRdienst.de genauestens Informieren, seriöse Unternehmen können das Markenzeichen dort beantragen. Allerdings gibt es strenge Auflagen die einzuhalten sind um das Zeichen für sein Unternehmen zu ergattern. Letztlich muss auch eine Verbraucherschutzgarantie unterschrieben und ohne „Wenn und Aber“ gegenüber Kunden eingehalten werden. Obendrein wird regelmäßig alles überprüft – zur Sicherheit für Verbraucher und allen angeschlossenen Unternehmen.

Nutzungsberechtigte an dem Markenzeichen wurde die Luchs Ltd, die jüngst bereits mit dem „Deutschen Notdienstanzeiger“ im Internet unter www.notdienstanzeiger.de für Wirbel bei schwarzen Notdienstschafen sorgte. Sie stellt das Markenzeichen kontrolliert für all die Dienstleistungsunternehmen zur Verfügung die einen technischen Notdienst unterhalten und bereit sind sich zum Schutze der Verbraucher auf strenge Kriterien einzulassen. Dafür belohnt das Markenzeichen u.a. in der Werbung der einzelnen Unternehmen mit einer markanten Abhebung von übrigen Inseraten was sich in Zukunft sicherlich nicht nur mit einem Zuwachs an Aufträgen bemerkbar machen kann.

Portrait

Die Luchs Ltd ist ein junges Unternehmen im Presse, PR – und Unternehmensberatungsbereich. Insbesondere im technischen Notdienstsektor verfügt sie über besondere Kompetenzen und engagiert sich u.a. im Verbraucherschutz. Das Unternehmen sorgt mit seiner Internetpräsenz unter www.notdienstanzeiger.de für einen bislang in Art und Weise einzigartigen Schutz der Verbraucher vor „schwarzen Schafen“ aus den technischen Notdienstbranchen, nennt die „grauen Eminenzen“ beim Namen, sorgt so für Transparenz wenn es um angeblich ortsansässige Notdienste geht und bietet örtlichen Unternehmen endlich die Möglichkeit der Kundengewinnung unter wettbewerbsregulären Bedingungen.

News-ID: 161286 • Views: 1146 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/161286/notFAIRdienst-Schachmatt-den-schwarzen-Notdienstschafen.html>