

apomio.de – mit den Besten vom Test

28.09.2007, 17:37 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *apomio.de*

Presseagentur: *Weissenbach PR*

Stiftung Warentest empfiehlt: Preisvergleich beim Online-Einkauf von Medikamenten lohnt sich

Mannheim, 28. September 2007 – Die Stiftung Warentest hat in ihrer neuesten Untersuchung Versandapotheken genauer unter die Lupe genommen. Dabei kam die Organisation zu dem Ergebnis, dass diese in ihren Leistungen immer besser werden. Die Verbraucherschützer raten vor jeder Bestellung, Preissuchmaschinen wie apomio.de zur Hilfe zu nehmen, um so den günstigsten Anbieter für ein Arzneimittel zu finden.

Der Testbericht zeigt, dass rezeptfreie Medikamente bei Versandapotheken bis zu einem Drittel günstiger eingekauft werden können als bei regulären Apotheken. „Mit unserem Produkt- und Preisvergleich suchen wir für unsere Nutzer unter 45 Partner-Apotheken das günstige Angebot heraus“, erklärt Matthias Storch, Geschäftsführer bei apomio.de. „Ohne einen direkten Preisvergleich kämpft sich der Verbraucher oft lange und mühsam durch das zumeist unübersichtliche Internetangebot, bevor er den billigsten Anbieter ausmacht. Dank der Nutzerfreundlichkeit unseres Portals findet sich bei uns jeder sofort zurecht und kommt schnell zum gesuchten Präparat.“

Versandapotheken bieten außerdem den Vorteil, dass sich Kunden in Ruhe und ausführlich über Medikamente informieren können. Bei apomio.de erhalten Besucher in 15.000 Patiententexten umfangreiche Produkt- und Arzneimittelbeschreibungen, die auf eventuelle Neben- und Wechselwirkungen der Präparate hinweisen. Bei der Auswahl der angeschlossenen Apotheken legen die Betreiber des Online-Portals großen Wert auf Qualität: Mit Sanicare als Testsieger und VersandApo als einer der Spitzenreiter beweist apomio, dass es seinen Ansprüchen gerecht wird.

Das Team der Stiftung Warentest überprüfte 13 deutsche Versandapotheken. Insbesondere waren die Tester mit dem Bestell- und Lieferservice zufrieden. Alle getesteten Versandapotheken gewährleisteten beispielsweise eine gute Datensicherheit und garantieren für den Bestellvorgang eine sichere Verbindung mit Verschlüsselung der Daten. Weitere Untersuchungskriterien waren unter anderem die Qualität der Patientenberatung sowie die nutzerfreundliche Gestaltung der Internetseiten.

Pressekontakt:

apomio.de

Matthias Storch, Geschäftsführung

Tel: +49 (0) 621 545 588 60, Fax: +49 (0) 621 545 588 69

E-Mail: presse@apomio.de, Web: www.apomio.de

Portrait

Über apomio.de

apomio.de ist ein neutrales, unabhängiges Online-Portal zum direkten und aktuellen Preisvergleich für mehr als 300.000 Medikamente, Nahrungsergänzungsmittel, Pflegeprodukte und sämtliche apothekenpflichtige Präparate. Nutzer können

durch den Vergleich bis zu 70 Prozent sparen - die integrierte Generika-Suche garantiert zusätzliche Einsparmöglichkeiten beim Kauf von rezeptfreien Arzneimitteln. Derzeit werden Produkte von 45 registrierten Partner-Apotheken und Gesundheitshops verglichen. Neben ausführlichen Produkt- und Arzneimittelbeschreibungen informieren 15.000 Patiententexte über eventuelle Neben- und Wechselwirkungen der Medikamente. Die apomio GmbH, mit Sitz in Mannheim, wurde 2007 von Sebastian Grehn, Nadja Herkert, Chris Marsch und Matthias Storch gegründet.

News-ID: 161253 • Views: 2068 (Stand: 07.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/161253/apomio-de-mit-den-Besten-vom-Test.html>