

Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit

28.09.2007, 12:27 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: COMDAO | Wiener Institut für Vernetzung e.V.



WeissSee°2250 Kompetenzteam + COMDAO (copyright Karl Warkentin)

Mit Nachhaltigkeit zum unternehmerischen Erfolg

Salzburg - Erfolgreicher Start für das COMDAO (Wiener Institut für Vernetzung) Projekt „WeissSee°2250“, in dessen Rahmen das erste „IdeenCamp mit Weitblick“ stattfand. Ziel des Events war es, 16 junge kreative Köpfe aus Österreich, Deutschland, Ungarn und Italien, bei der Entwicklung ihrer innovativen Projekt- oder Unternehmensidee zum Thema Nachhaltigkeit zu unterstützen. Begleitet wurden sie dabei von einem interdisziplinären Kompetenzteam, welches ihnen während der 4 Tage zur Seite stand. Umrahmt von der beeindruckenden Stille und Kulisse der Salzburger Berge, wurden spannende Unternehmenskonzepte entwickelt, präsentiert und bewertet.

Sei realistisch. Plane ein Wunder!

Unter diesem Motto wurde das IdeenCamp auf der Rudolfshütte eröffnet. „Es war das erhoffte Feuerwerk der Kreativität. Es ist unglaublich, welche Vielfalt an Business-Ideen in dieser kurzen Zeit entwickelt wurde. Es war ein Wettspiel der Ideen, das jeden inspiriert hat“, so Hannes Offenbacher, Vorsitzender von COMDAO und Initiator des WeissSee°2250 Projektes.

Die 16 potentiellen Junggründer&innen wurden im Vorfeld aus rund 60 Bewerbungen aus dem In- und Ausland ausgewählt. Bei der Auswahl wurde besonderes Augenmerk auf den Gründungswillen und den persönlichen Bezug zum Thema Nachhaltigkeit gelegt, so die Organisatoren.

Nach einem erfolgreichen Start beim IdeenCamp, geht es jetzt an die Realisierung der entwickelten Ideen. Ein proaktives Netzwerk und mehrere Mentoren&innen stehen den jungen Leuten bis zur erfolgreichen Gründung zur Seite. Die Fortschritte der jungen Gründer&innen kann man in deren Internet Tagebüchern auf <http://blog.weissSee2250.com> verfolgen.

„Nur die Taten zählen. Es war für uns von Anfang an klar, dass wir nicht nur über Nachhaltigkeit reden wollen, sondern dass konkrete Projekte und Unternehmensgründungen hervorgehen müssen. Die Zeit des predigen ist vorbei, nun müssen

wir entschlossen handeln“, so Offenbacher weiter.

Bereits jetzt wird am IdeenCamp 2008 gearbeitet. Im nächsten Jahr stehen die Themen „Nachhaltiger Tourismus“, „Nachhaltiges Bauen & Wohnen“ und „Nachhaltige Mobilität“ im Fokus. Sponsoren und Kooperationspartner sind herzlich willkommen.

2007 wurde das außergewöhnliche Projekt von der Holleis Hotelgruppe, dem ONE Smart Space und HONDA Österreich unterstützt. Wissenschaftlicher Partner in Sachen Nachhaltigkeit war das „Sustainable Research Institute Europe“ aus Wien.

Weitere Informationen unter www.weissSee2250.com

Portrait

COMDAO – das Institut für Vernetzung ist eine Non-Profit Organisation mit Sitz in Wien. Ziel von COMDAO ist die Förderung von vernetztem Denken und Handeln. Dies wird über das Fokusprogramm (1) „Wissen vermitteln“, (2) „Menschen inspirieren“ und (3) „Vernetzung initiieren“, realisiert.

News-ID: 161161 • Views: 1565 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/161161/Erfolgsfaktor-Nachhaltigkeit.html>