

hessenweb.de - Hessen auf den Punkt

27.09.2007, 15:52 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Intercontact Werbegesellschaft mbH*

27. September 2007 - Das Online-Portal hessenweb.de zeigt sich im neuen Design tafrisch und geistreich. Die Intercontact Werbegesellschaft mbH mit Sitz in Frankfurt am Main präsentiert damit ein Konzept der regionalen Verknüpfung von hessisch interessierten Nutzern und hessischen Anbietern: Die Nutzer profitieren von zielgerichteten Inhalten, und den Anbietern wird eine optimale Werbemöglichkeit geboten. Das Portal für Hessen wurde komplett überarbeitet. Viele neue Elemente, vom Ratgeber über Spezialthemen bis zum Forum, machen einen Besuch des Portals lohnenswert.

Besonders interessant ist die Web 2.0-Komponente, wodurch die Nutzer das Portal aktiv mitgestalten können. Das Mitwirken der User ist sogar ausdrücklich erwünscht. Ein besonderes Element ist dabei die Anbieterbewertung: Nutzer können über ihre Erfahrungen mit Firmen oder Dienstleistern berichten und bezüglich ihrer Zufriedenheit bewerten. Neu ist auch der Veranstaltungskalender, der Jung und Alt über die Ereignisse in Hessen informiert und mit seiner Vielfältigkeit überrascht. Auch hier wünscht sich die Redaktion von hessenweb.de einen regen Informationsfluß, denn Nutzer und Anbieter haben die Möglichkeit, Veranstaltungen selbst einzutragen.

Wie es sich für ein Portal mit dem Namen hessenweb.de gehört, findet man unter dem Punkt „Unterwegs in Hessen“ Portraits hessischer Städte, einen Museumsführer, alles über Apfelwein, Literatur von bzw. über Hessen und Bilder aus hessischen Regionen. Auch hier gilt: Schöne, interessante, witzige Bilder aus Hessen können Nutzer gerne zur Veröffentlichung zusenden. Kreative Freizeittipps findet man im Bereich „Top 5 in Hessen“.

Im Hessenforum hat sich bereits eine lebhaft Community etabliert. Die Nutzer können im Forum diskutieren, Fragen stellen, Wissen weitergeben, Gedanken austauschen, und es wird so mancher Geheimtipp verraten – sei es der richtige Heiratsantrag oder das idyllische Freibad.

Verschiedene Ratgeber zu den Bereichen Bauen, Hochzeit, Wohnen, Recht, Gesundheit und Auto bieten praktische und originelle Tipps, wobei der Schwerpunkt hier ebenfalls auf die Region Hessen gesetzt wurde und auf hessische Besonderheiten aufmerksam gemacht wird.

So laden beispielsweise im Ratgeber Gesundheit eine Übersicht hessischer Kurkliniken und das medizinische Lexikon zum Stöbern ein. Der Ratgeber Hochzeit unterstützt Heiratswillige bei der Suche nach besonderen Standesämtern und Locations für das Fest in verschiedenen hessischen Regionen. Überdies gibt es einen Hochzeitsplaner sowie viele weitere Tipps und Links. In allen Ratgebern ist eine Anbietersuche integriert, die dem Nutzer lokale Firmen und Dienstleister zum jeweiligen Thema vorschlägt. Wer nach einem bestimmten Unternehmen sucht, kann die Suchleiste am Seitenkopf nutzen – oder dort seine Firma eintragen.

Hervorzuheben ist auch die Rubrik „Arbeiten & Lernen“ mit Stellenangeboten, Ausbildungsplätzen, Informationen zu Ausbildung und Bewerbung sowie einer Übersicht hessischer Schulen und Hochschulen.

Im Bereich Sport und Wellness gibt es vieles zu entdecken: das Wellnessverzeichnis sowie eine Übersicht hessischer Seen, Schwimm- und Freibad eröffnet dem Nutzer entspannende und lustige Freizeitmöglichkeiten. An den hessischen Sport wurde auch gedacht: Die hessischen Top-Vereine aus dem Fußball, Handball, Basketball und Eishockey werden vorgestellt. Geplant ist auf diesen Seiten auch noch einen Katalog regionaler Sportvereine für Jedermann.

Hessenweb.de stellt als regionales und lokales Medium eine optimale Plattform für Werbungstreibende dar. Besonders kleinen und mittelständischen Unternehmen bietet es die Möglichkeit, lokal über das Internet zu werben. Vom Banner über Inhaltsspecials bis zur Firmendarstellung bietet das Portal intelligente Optionen, um auf sein Unternehmen, seine Praxis, Kanzlei oder Dienstleistung aufmerksam zu machen. Da die Werbung regional eingegrenzt werden kann, können

sowohl das Klientel vor Ort, als auch großflächig Interessierte angesprochen werden, und es entstehen qualifizierte Kontakte.

Portrait

Die Intercontact Werbegesellschaft mbH ist eine junge und erfahrene Agentur mit Sitz in Frankfurt am Main und ist seit 1998 erfolgreich in den Bereichen (Online-)Marketing und Kommunikation tätig. Das Unternehmen betreibt das regionale Portal www.hessenweb.de, bietet seinen Kunden Dienstleistungen und Produkte rund um das Internet und entwickelt Lösungen für die klassischen Medien.

News-ID: 160978 • Views: 2112 (Stand: 10.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/160978/hessenweb-de-Hessen-auf-den-Punkt.html>