

## Neue Website zu „Work and Travel“ in South Australia

27.09.2007, 15:37 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *South Australian Tourism Commission*  
Presseagentur: *Public Affairs PR Agentur GmbH*

---

### Interaktives Jobportal für Backpacker und Arbeitgeber

Jobs in South Australia gesucht? [workinSA.com.au](http://workinSA.com.au) heißt die neue Website, auf der Jobsuchende aus der ganzen Welt Arbeitsgelegenheiten in South Australia finden können. Reisende, die am Programm Work&Travel teilnehmen, haben außerdem die Möglichkeit sich zu registrieren. So können auch Arbeitgeber gezielt nach ihren zukünftigen Angestellten suchen. [www.workinSA.com.au](http://www.workinSA.com.au) ist die erste interaktive Website, die sich an den besonderen Beschäftigungsverhältnissen von Jobsuchenden aus dem Ausland in South Australia orientiert.

### Backpacker Boom und steigende Besucherzahlen in South Australia

Das Angebot von [www.workinSA.com.au](http://www.workinSA.com.au) kommt zum richtigen Zeitpunkt, wie auch die aktuellen Besucherzahlen bestätigen. Im Zeitraum Juli 2006 bis Juni 2007 ist die Zahl der Rucksacktouristen, die South Australia bereisen, auf 103.300 gestiegen - ein Plus von 13 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Damit verzeichnet South Australia den höchsten Anstieg im nationalen Vergleich.

„Wir freuen uns, dass auch in der Backpacker-Szene South Australia verstärkt als Destination wahrgenommen und bereist wird“, so Angelika Wegner, Marketing Manager Central Europe, South Australian Tourism Commission.

Auch insgesamt stieg die Zahl der Besucher in South Australia um 8,5 Prozent für den Zeitraum Juli 2006 bis Juni 2007. Aktuell liegt die Gesamtbesucherzahl bei 375.200. Auch Urlauber aus Deutschland nehmen South Australia verstärkt als attraktives Reiseziel wahr. Das belegen die aktuellen, erneut steigenden Zahlen: Im Zeitraum Juli 2006 bis Juni 2007 stieg die Zahl der Besucher aus Deutschland um 9 Prozent auf 34.500.

Im 2. Quartal 2007 stieg die Besucherzahl um zwölf Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. National stieg der Wert um 3 Prozent. Damit verzeichnet South Australia das größte Wachstum und hat zudem den nationalen Durchschnitt der vergangenen sieben Quartale von 6 Prozent übertroffen.

Die South Australian Tourism Commission wird ihre internationalen Aktivitäten fortsetzen, das ausgezeichnete Tourangebot und das Übernachtungsangebot kontinuierlich erweitern, um die Destination South Australia – gerade auch für Erstreisende – als „first stop down under“ zu promoten.

### Portrait

Weitere Informationen zu South Australia unter [www.southaustralia.de](http://www.southaustralia.de) und [www.southaustralia.com](http://www.southaustralia.com).

---

News-ID: 160963 • Views: 1514 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/160963/Neue-Website-zu-Work-and-Travel-in-South-Australia.html>