

Der Allesfinder auf dem Rechner und im Web

25.09.2007, 18:23 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *NeuroPower*

Bonner NeuroPower veröffentlicht Superior Search 5.0 Home Edition.

Die Bonner IT-Firma NeuroPower Technologies GmbH hat die Suchsoftware Superior Search 5.0 Home Edition veröffentlicht, die als erste Software neben lokal gespeicherten Daten auch Web-2.0-Inhalte kategorisiert und auf einer einheitlichen Oberfläche darstellt. Heimanwender erhalten eine individuell einstellbare Kommandozone für ihren Rechner, um sekundenschnellen Zugriff auf Dokumente, E-Mails und Dateien, aber auch auf Shopping-Portale, Weblogs und interessante Websites zu haben. Gegenüber der Vorgängerversion Superior Search 2005, die weltweit elf Millionen Nutzer hat, wartet die neue Version Superior Search 5.0 Home Edition mit zahlreichen Neuerungen wie der Integration von konfigurierbaren Befehlsleisten und unterschiedlichen Benutzerprofilen auf.

Mit Superior Search 5.0 Home Edition verbindet NeuroPower erstmals die Suche Web 2.0 mit der Desktopsuche. Zur Erleichterung der täglichen PC-Arbeiten kombiniert die Software bewährte Features von Superior Search 2005 (schnelle Indexierung, sekunden-schnelles Finden, unscharfe Suche, Vorschaufenster) mit der Kompatibilität zu aktuellen Formaten und neuen Web-2.0-Leistungsmerkmalen. Denn der Allesfinder auf dem Rechner und im Web hilft als Suchsoftware dank künstlicher Intelligenz nicht nur, Informationen zu finden, sondern bereitet diese bereits für den User anhand individueller Vorgaben auf. So verfügen Anwender über eine schnelle Archivdatei- und Dokumentensuche sowie über einen Sofortzugriff auf gesuchte E-Mail-Nachrichten. Auf Knopfdruck gehen sie außerdem zielgerichtet auf Schnäppchenjagd durch die besten Shopping-Portale und werden auf interessante Urlaubsziele, gefragte Weblogs und interessante Websites hingewiesen.

Superior Search 5.0 Home Edition richtet sich an Heimanwender, die sowohl auf dem PC als auch im Web effizient suchen und recherchieren möchten. Der integrierte Browser erlaubt es, direkt aus Superior Search 5.0 Home Edition heraus auf Seiten im Internet zu verzweigen und dort zu suchen, beispielsweise bei eBay, Opodo.de, ask.com und vielen anderen vorkonfigurierten Links. Über unterschiedliche Benutzerprofile lassen sich die registrierten Platin-, Gold- und Silber-Partner thematisch unterschiedlichen Profilen zuordnen. So befinden sich unter "Home" ausgewählte Anbieter wie amazon.de, klickTel oder Baur. Im Profil "Business" findet sich eine Vorauswahl mit Anbietern wie Handelsblatt, Wirtschaftswoche oder jobs.de. Und unter "Leisure" gibt es Verlinkungen auf die Angebote von Jamba!, Beepworld.de oder sport1.de. Nach Ablauf von drei Monaten sind die Platin-Links frei gestaltbar, um andere Anbieter des Gold-Links-Submenüs oder der Shortlist (im Aufbau) direkt einzubinden. Gold- und Silber-Links sind nach der Erstinstallation bereits frei kombinierbar.

Verfügbarkeit und technische Voraussetzungen

Superior Search 5.0 Home Edition steht ab sofort als Online-Vollversion für 19,90 Euro unter www.neuropower.com/de zur Verfügung. Eine 30-Tage-Testversion, bei der noch nicht alle Funktionen aktiv geschaltet sind, kann ebenfalls auf der Firmenwebsite heruntergeladen werden. Der Preis der Boxversion mit Original-CD und Handbuch liegt bei 24,90 Euro und ist ab Oktober 2007 im Retail-Handel erhältlich. Technische Voraussetzungen: Microsoft Windows 2000/XP/Vista, Intel© Pentium©, AMD© Athlon© oder kompatibler Prozessor und 100 MB freier Festplattenspeicher. Superior Search 2005 wird nicht mehr gepflegt, so dass sich ein Upgrade auf die Superior Search 5.0 Home Edition empfiehlt.

Portrait

Seit 2002 steht die NeuroPower Technologies GmbH für die Entwicklung von intelligenten Softwarelösungen zur Informationssuche und -analyse in unstrukturierten Datennetzen. Die mehrfach ausgezeichnete Software Superior Search — der plattformunabhängige Allesfinder für alle IT-Inhalte — ist als Home- und Business-Edition erhältlich, kommt auf über elf Millionen Rechnern weltweit zum Einsatz und beschleunigt die Text-, Archivdatei- und Dokumentensuche. Die Geschäftslösung Content Surveyor analysiert Texte in insgesamt 33 Sprachen, kategorisiert die zentralen Inhalte und visualisiert sie auf einer übersichtlichen Wissenskarte. Das IT-Werkzeug Digest fasst die wichtigsten Informationen aus langen Texten in Kurzform zusammen und erleichtert dadurch die Suche sowie Analyse mehrsprachiger Dokumente. Zu den Kunden des Unternehmens mit Hauptsitz in Bonn zählen DaimlerChrysler, Siemens, Toyota, Continental und die Hamburger Klassifizierungsgesellschaft Germanischer Lloyd AG.

News-ID: 160400 • Views: 1623 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/160400/Der-Allesfinder-auf-dem-Rechner-und-im-Web.html>