

## Aufdem Prüfstand: Immobilien-Exposés

21.09.2007, 16:57 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *zB2 Real Estate Communications*

Presseagentur: *zB<sup>2</sup> Real Estate Communications*

---



Kopf oder Bauch? - Wie öffnet man die Herzen potenzieller Interessenten? Eine empirische Untersuchung über die kommunikativen Leistungen von Immobilienexposés

Köln/Düsseldorf, 21. September 2007 - Inwieweit werden Immobilien-Exposés ihrer herausragenden Bedeutung für die Kaufentscheidung gerecht? Darüber gibt eine aktuelle empirische Untersuchung Aufschluss. Bundesweit sendeten Immobilienmakler, Immobilienmanager und Verwaltungsgesellschaften 170 aktuelle Exposés ihrer Wohnungs- und Gewerbeobjekte ein und ließen sie auf Wahrnehmbarkeit, Verständlichkeit und Prägnanz überprüfen. Analysiert wurden Erscheinungsbild, Deckblattgestaltung, Inhaltsgestaltung, Textstruktur sowie eingesetzte Elemente. „Es scheint, dass man die Gestaltung von Exposés als lästige Pflicht betrachtet, in die man möglichst wenig investieren will.“ heißt es in der Einleitung der Untersuchung, die unter der wissenschaftlichen Begleitung des Kölner Medien- und Kommunikationswissenschaftlers Universitäts-Professor Dr. Thomas Schierl erfolgte. Darin messen die Autoren dem Exposé einen hohen Stellenwert für den emotionalen Ersteindruck des Kauf- oder Mietinteressenten bei. Am Ende gibt es praktische Hilfe: Aus den Ergebnissen wurden „Zehn Regeln zur Exposé-Gestaltung“ als Handreichung formuliert.

Die Untersuchung umfasst 85 Seiten und ist gegen eine Schutzgebühr unter [www.zB2.de](http://www.zB2.de) bestellbar. Initiator ist die zB<sup>2</sup>, Real Estate Communications, Düsseldorf.

zB2 Immobilien Marketing Werbung  
z.B. Werbeagentur GmbH  
Kaiser-Wilhelm-Ring 39  
40545 Düsseldorf  
Tel.0211/390 44 74  
Fax 0211/316 0663  
mobil 0172/1990 383  
[rudat@zb2.de](mailto:rudat@zb2.de)  
[www.zb2.de](http://www.zb2.de)

HRB Düsseldorf 36438  
GF: Peter Marquardt  
Ust.-ID-Nr. DE 197783323

## **Portrait**

- > Markenentwicklung und Corporate-Design
  - > Immobilien-Marketing und Immobilien-Werbung
  - > Öffentlichkeitsarbeit und Public Relations
  - > Event-Marketing
- 

News-ID: 159739 • Views: 2495 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/159739/Aufdem-Pruefstand-Immobilien-Exposs.html>