

Weltkindertags-Aktion in Fleischereien

20.09.2007, 17:00 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Juniorenverband des Deutschen Fleischerhandwerks e. V.*



Fleischermeister Dirk Ludwig lässt Kindergartenkinder in seiner Metzgerei Gewürze schmecken und erleben

Frankfurt/Mehrere tausende junge Gäste aus Kindergärten und Grundschulen besuchten bundesweit Fleischereien. Dort erhielten Sie von den Fleischermeistern eine wissenswerte und unterhaltsame Aufklärung über gesunde Ernährung.

Der 20. September war Weltkindertag 2007 in Deutschland. Anlässlich diesen Tages, an dem an die Rechte von Kindern auf der ganzen Welt erinnert werden soll, luden die Fleischermeister die Kinder der örtlichen Kindergärten und Grundschulen in ihre Betriebe ein, um ihnen dort die Grundlagen gesunder Ernährung näher zu bringen. Für die Inhaber der Fleischerei en liegt heutzutage bei der Kinderernährung vieles im Argen: „Viele Kinder essen heute oft zu süß oder zu fett, besonders wenn die Eltern nicht hinschauen. Dazu kommt, dass sie durch den ständigen Genuss von Fertigprodukten verlernt haben, natürliche Lebensmittel zu schätzen und vor allem richtig zu schmecken“, erklärt der 33-jährige Fleischermeister Dirk Ludwig aus Schlüchtern, der selbst einen Sohn im Alter von vier Jahren hat, die Initiative des Juniorenverbandes des Deutschen Fleischerhandwerks e.V.

Während des gesamten Vormittags zeigten die Fleischer ihren Gästen im Alter zwischen drei und zehn, wie man sich ein gesundes Pausenbrot zusammenstellt oder warum man von einem Wurstbrötchen länger satt ist, als von einem Schokoriegel“. Berufsbedingt kam dabei das Thema Fleisch und Würstchen nicht zu kurz, Gemüse und Obst aber wurden ebenso ausführlich behandelt. Fleischermeister Ludwig: „Zu einer ausgewogenen Ernährung gehört ein vernünftiger Mix aller Lebensmittel, die dem Kind schmecken.“ Die jungen Gäste waren nach der Aktion der Fleischermeister jedenfalls schwer begeistert und das Fleischerhandwerk überlegt, diese Veranstaltung nun regelmäßig durchzuführen: „Die Weltkindertags-Aktion war jedenfalls ein gute Idee!“,

Offiziell begann die Geschichte des Weltkindertages während der neunten Vollversammlung der Vereinten Nationen am 21. September 1954. Damals beauftragte die Staatengemeinschaft UNICEF mit der Ausrichtung eines weltweiten

„Kindertages“. Die Gründerväter verfolgten drei Ziele: Neben dem Einsatz für Kinderrechte und der Förderung der Freundschaft unter den jungen Erdenbürgern sollten sich die Regierungen einmal im Jahr öffentlich verpflichten, die Arbeit des Kinderhilfswerks der Vereinten Nationen UNICEF zu unterstützen. Der offizielle Weltkindertag in Deutschland ist der 20. September. Alle Kinder- und Jugendorganisationen nutzen den Tag, um mit Demonstrationen, Festen und anderen Veranstaltungen auf die Lage der Kinder aufmerksam zu machen. In ganz Deutschland haben am 20. September 2007 viele Betriebe des Fleischerhandwerks ähnliche Aktionen veranstaltet. Aufgerufen hatte dazu der Juniorenverband des Deutschen Fleischerhandwerks, der damit einen Beitrag zur wichtigen Diskussion um gesunde Kinderernährung leisten will.

Weitere Informationen erhalten Sie beim Pressesprecher des DFV,
Gero Jentzsch, Tel. 069/63302-145, E-Mail presse@fleischerhandwerk.de,
sowie im Internet unter <http://www.fleischerhandwerk.de>.

Vision Statement
Juniorenverband des
Deutschen Fleischerhandwerks e.V.

Wir sind die Nachwuchsorganisation im deutschen Fleischerhandwerk.
Mit unserem Mission Statement® „mit Freude verbinden, austauschen, verwirklichen“ bringen wir engagierte Junioren unseres Berufsstandes zusammen.
Gute und vor allem gesunde Ernährung ist uns ein Anliegen welches wir unseren Mitgliedern ans Herz legen und durch Weiterbildung zum Thema vertiefen.
Wer als Mitglied zu uns kommt, wird Teil eines Netzwerkes, das fachlich und freundschaftlich miteinander verbunden ist. Gemeinsam setzen wir uns für unser Handwerk ein, das wir erhalten und weiterentwickeln wollen. Darüber hinaus stellt die Mitarbeit im Juniorenverband die optimale Vorbereitung für ein späteres, ehrenamtliches Engagement im organisierten Handwerk und der Politik dar.

Vorstand

Der Vorstand besteht derzeit aus 7 Mitgliedern die für eine Legislaturperiode von 3 Jahren gewählt sind. Um zukünftig noch schlagkräftiger agieren zu können wird dieses Gremium projektbezogen –task force- erweitert und die einzelnen Mitglieder erhalten spezifische und themenbezogene Aufgabenbereiche.

Mitglieder

Zur Zeit hat unser Verband rd. 250 Mitglieder und wir wollen diese Zahl bis 2008 verdoppeln. Dies geschieht durch die persönliche Ansprache von motivierten und interessierten Teilnehmern an den Leistungswettbewerben auf Landes- und Bundesebene sowie den Absolventen bei Fort- und Weiterbildungsträgern wie Kammern und privaten Meisterschulen.

Partner nach innen

Mit dem Deutschen Fleischer Verband kooperieren wir schon heute erfolgreich. Hier wollen wir auch in der Zukunft verstärkt an konkreten Aktionen und Projekten beteiligt werden um für ein gutes Image des Fleischerhandwerk in der Öffentlichkeit zu sorgen.

Partner nach außen

Die Zusammenarbeit mit Partnerfirmen und fördernden Mitgliedern werden wir weiter intensivieren. Beispielsweise werden wir 2x im Jahr mit einem Mailing Fördermitglieder und potentielle Partnerfirmen gezielt ansprechen, um sie für gemeinsame Projekte und Veranstaltungen zu gewinnen.

Wir haben direkten Kontakt zu den für uns relevanten Politikern. Bei Verbraucherschutz- und Agrarpolitik werden wir

gerne zu den praktischen Auswirkungen der vorliegenden Gesetzesentwürfe befragt und informieren die politischen Entscheidungsträger durch Werkstattgespräche in unseren Betrieben.

Veranstaltungen und Aktionen

Wir stellen unseren Mitgliedern ein breites Angebot an Veranstaltungen, Weiterbildung und berufsspezifischer Information zur Verfügung. Auch künftig treffen wir hochkarätige Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik, bieten regelmäßige Auslandsfahrten mit praktischem Bezug an und garantieren mit Ischgl, Sommerfest und Fleischer-Olympiade Veranstaltungen mit einem hohen Spaßfaktor. Wir präsentieren unser Handwerk auf Messen, informieren über gesunde Ernährung und nehmen zu aktuellen Themen unseres Berufsstands Stellung.

Projekte

Um dem Deutschen Fleischerhandwerk ein optimales Medium zur positiven Selbstdarstellung zu geben werden wir unsere mobile gläserne Wurstküche wieder neu beleben. Dazu gründen wir einen Arbeitskreis "Gläserne Produktion" der die kommenden Fachmessen dazu nutzt, Firmen und Institutionen für diese Sache zu begeistern. Dieser Kreis besteht aus aktiven Vorstandsmitgliedern sowie aus den Kollegen, die bereits vor 10 Jahren mit diesem Projekt Erfahrung gesammelt haben.

Portrait

Wir sind ein Netzwerk von Freunden vom Fach

News-ID: 159496 • Views: 205 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/159496/Weltkindertags-Aktion-in-Fleischereien.html>