

## Neues Marketingkonzept der Welldaworld GmbH

20.09.2007, 14:27 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Welldaworld GmbH*

Presseagentur: *QvorQ*



Ionisierten Sauerstoff erleben  
und genießen. . .

**Ionisierter Sauerstoff**  
zur Aktivierung der Selbstheilungskräfte

- Naturnahe Sauerstoffkonzentration durch 100.000 negative Ionen
- Einsatz zur Behandlung akuter Beschwerden in den unterschiedlichsten Bereichen und zur Prophylaxe
- Einfache Anwendung in der Arztpraxis und der Apotheke
- Ein Medizinprodukt der Klasse IIa - RI 93/42/EWG
- Leasingraten sind ab 163,53 EUR/Monat möglich

Sie möchten Ihren Kunden und Patienten mehr Lebensqualität bieten? Wir informieren Sie gerne.

**purOxygen**  
[www.purOxygen.de](http://www.purOxygen.de) oder  
Telefon: 0 42 34 / 43 23 34  
Welldaworld GmbH

Welldaworld Anzeige

Großkoschen, 20.09.2007 - Am 24.08.2007 fand die zweite Vertriebsmitarbeiterschulung der Firma Welldaworld in Limburgerhof statt. Im Rahmen der Veranstaltung wurde das neue Marketingkonzept für den Vertrieb des Sauerstoffionisators Sanus 3000 vorgestellt. Mehr Informationen, neues Design und eine Anzeigenserie in Fachzeitschriften mit redaktionellen Beiträgen und halbseitigen Anzeigen werden noch in diesem Jahr umgesetzt.

Aktuell ist ein umfangreicher 2-seitiger Bericht von Herrn Uwe Gallasch (Geschäftsführer, Welldaworld) über ionisierten Sauerstoff und seine Wirkung in der 2. Sonderausgabe der Fachzeitschrift Top Gesundheitsforum Dresden/Ostsachsen 2007 zu finden. Parallel dazu wird in der OM & Ernährung mit der neuen halbseitigen Anzeige im Rahmen eines Fachartikels über ionisierten Sauerstoff geworben.

Weitere Informationen sind unter [www.puroxygen.de](http://www.puroxygen.de) erhältlich.

### Portrait

Welldaworld GmbH beschäftigt sich seit Jahren mit der Verwendung von Ionisiertem Sauerstoff für die Heim- und Praxisanwendung. Die Welldaworld GmbH hat die alleinigen Vertriebsrechte für die gesamte europäische Union. Die OMPEG GmbH ist Hersteller von Ionisatoren.

News-ID: 159420 • Views: 168 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/159420/Neues-Marketingkonzept-der-Welldaworld-GmbH.html>