

## G DATA geht ab Freitag auf Sendung

20.09.2007, 11:28 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *G Data Software AG*

---



Bild G DATA TV-SPOT

Als erster IT-Security-Hersteller steigt G DATA in TV-Werbung ein.

Bochum, 20. September 2007 – G DATA startet am Freitag, den 21. September 2007, mit einem medialen Paukenschlag seine Werbekampagne für das Security-Flaggschiff G DATA TotalCare 2008. Als erster Hersteller steigt das Bochumer Unternehmen in die TV-Werbung ein. Die Fernsehwerbung ist Teil einer groß angelegten Cross-Media-Kampagne und beinhaltet Print- und Online-Werbung in Fach- und Consumer-Medien.

Der unterhaltsamen Spots wird zur besten Sendezeit auf ARD, RTL, SAT1, Pro7, RTL II, VOX, Kabel1, N24 und D MAX ausgestrahlt. Zu sehen sind sympathische, aber zugleich vollkommen unbedarfte Polizeibeamte, die urplötzlich mit einer „völlig neuen“ Form der Kriminalität konfrontiert werden – der Online-Kriminalität. Die prägnante Botschaft der Spots: PC-Anwender sollten beim Schutz vor Internetkriminalität auf Profis setzen!

+++Frank Heisler, Vorstand G DATA Software AG

„Werbung muss die Innovationskraft der Produkte widerspiegeln, ohne dabei den Zuschauer zu langweilen. Ich denke, mit unseren TV-Spots machen wir auf pointierte und unterhaltsame Art auf das Thema IT-Security aufmerksam. Kein anderer Hersteller hat bisher im Fernsehen für seine Sicherheits-Lösungen geworben. Der Handel wird von unserem TV-Engagement sicherlich deutlich profitieren.“

Allein mit der ersten TV-Staffel erreicht G DATA in Deutschland 70% aller 20 bis 49jährigen PC-Besitzer. G DATA ruft den Handel auf, gemeinsam von dem anstehenden Marketing-Donnerschlag zu profitieren.

Die Pressemitteilung und Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website:  
<http://www.gdata.de/unternehmen/DE/articleview/3906/1/160/> .

G DATA Software AG  
- Presseservice -  
Thorsten Urbanski  
Königsallee 178 b  
44799 Bochum  
presse@gdata.de  
Telefon: 0234 / 97 62 - 0

G DATA ist Spezialist für Internetsicherheit und Pionier im Bereich Virenschutz. Bereits vor mehr als 20 Jahren entwickelte G DATA das erste Anti-Viren-Programm.

Kein anderer europäischer Security-Hersteller hat in den letzten fünf Jahren mehr nationale und internationale Testsiege und Auszeichnungen gewonnen als G DATA. G DATA InternetSecurity ist bereits zweimal in Folge Testsieger der Stiftung Warentest. Als Qualitätsführer vereint G DATA in seinen Produkten die besten Sicherheitstechnologien der Welt. Beispiele hierfür sind die DoubleScan-Technologie mit zwei unabhängigen Virenscannern oder der Sofortschutz OutbreakShield. Das Produktportfolio von G DATA Security umfasst Sicherheitslösungen für Endkunden, den Mittelstand und für Großunternehmen.

## **Portrait**

Der Sitz des Unternehmens ist Bochum (Deutschland).

---

News-ID: 159332 • Views: 130 (Stand: 04.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/159332/G-DATA-geht-ab-Freitag-auf-Sendung.html>