

17. und 18. Oktober 2007: Europäische Leitmesse für Sprachtechnologie wieder im Alten Bundestag in Bonn

19.09.2007, 12:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Initiative Voice Business*



KI-Forscher Wolfgang Wahlster, Norbert Bolz, Sebastian Turner, Yahoo-Vizepräsidentin Geraldine Wilson bei den Voice Days

Bonn – Call Center geraten zunehmend in Bedrängnis, weil sich Verbraucherbeschwerden über Warteschleifen und inkompetente Kundenbetreuung häufen. Beim zweitägigen Bonner Fachkongress Voice Days äußern sich Call Center-Chefs zu Konsequenzen für die eigene Branche. Die Initiative Voice Business stellt einen Kriterienkatalog vor, wie Spracherkennungssysteme konzipiert sein müssen, um Akzeptanz beim Kunden zu bekommen und die Qualität von Call Center-Dienstleistungen zu verbessern.

Wie werden sich die Suchmaschinenanbieter auf die mobile Kommunikation einstellen und welche Rolle spielen dabei Sprachcomputer? Dazu gibt es Antworten von Yahoo-Vizepräsidentin Geraldine Wilson. Über die Perspektiven des mobilen Marketings äußert sich Scholz & Friends-Vorstandschef Sebastian Turner. Hat die telefonische Selbstbedienung über Sprachcomputer noch etwas mit Kundenservice zu tun? Diese Frage diskutieren Kundenservice-Verantwortliche der Telefongesellschaften von Freenet, O2 und T-Mobile mit führenden Sprachtechnologie-Experten und Kritikern sowie dem Trendforscher Professor Norbert Bolz.

„Durch die Fortschritte auf dem Gebiet der Sprachtechnologie ist die Vision des Computers als Dialogpartner, der menschliche Alltagssprache versteht und selbst auch spricht, in greifbare Nähe gerückt. Die Sprachtechnologie zählt zu den Schlüsseltechnologien bei der Verwirklichung der Wissensgesellschaft, da sich bislang nur die menschliche Sprache zur Formulierung, Speicherung und Weitergabe komplexer Sachverhalte, Gedanken und Wissensinhalte eignet. Die Voice Days 2007 reflektieren diesen Trend“, so der Ausblick von Professor Wolfgang Wahlster, Leiter des Deutschen Forschungszentrums für künstliche Intelligenz und Schirmherr der Voice Days.

Zur Pressekonferenz mit Professor Wahlster am Donnerstag, den 18. Oktober 2007, um 11 Uhr und zum gesamten zweitägigen Kongress vom 17. bis 18. Oktober 2007 im Alten Bundestag (Görrestrasse 15, 53113 Bonn) möchten wir Sie gerne einladen. Für Journalisten ist die Kongressteilnahme kostenlos – Akkreditierung über Claudia Klemp von der Agentur nic.pr, Tel: 0228 – 620 43 82; E-Mail: claudia.klemp@nic-pr.de.

Pressekontakt:

Bernhard Steimel

Initiative VOICE BUSINESS
C/o mind Business Consultants

Hauptstr. 105 | 40668 Meerbusch | Germany

Fon +49 2150 70554-0 | Fax +49 2150 70554-11

Mail bernhard.steimel@mind-consult.net | Web www.mind-consult.net

Hintergrundinformationen:

Veranstalter der Initiative VOICE BUSINESS sind:

mind Business Consultants, STRATECO und der telepublic Verlag. Das Aktionsprogramm der Initiative VOICE BUSINESS umfasst neben dem VOICE Award auch den Entwickler-Wettbewerb VOICE Contest. Höhepunkt sind die VOICE Days am 17./18. Oktober 2007 im Alten Bundestag (IKBB) in Bonn.

Schirmherr der Initiative VOICE BUSINESS ist Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang Wahlster vom Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI).

Goldsponsoren der Initiative VOICE BUSINESS sind:

Crealog, Genesys, HP Hewlett-Packard, Nuance, T-Com und VoiceObjects.

Silbersponsoren der Initiative VOICE BUSINESS sind:

Acapela, Aspect Software, Avaya, IBM, Loquendo, Nortel, SemanticEdge, Siemens, Telenet, Tribe Technologies, T-Systems und VoiceWebOne.

Portrait

Kooperationspartner der Initiative VOICE BUSINESS sind:

Call Center Forum e.V., das Deutsche Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI), der eco-Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V., das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, KiD Kundendialog in Deutschland e.V., die Universität der Künste - Sound Studies (Berlin), die International Association for Enhanced Voice Services (VAM) sowie die VOICE Community.

News-ID: 159062 • Views: 1949 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/159062/17-und-18-Oktober-2007-Europaeische-Leitmesse-fuer-Sprachtechnologie-wieder-im-Alten-Bundestag-in-Bonn.html>