

Sadaaqua: Das Comeback der Palästinensertücher

18.09.2007, 11:10 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Avantgarde*



Wieder im Trend: Das Palästinensertuch

Werbeagentur Avantgarde bringt arabische Kopfbekleidung neu heraus

Dubai, im September 2007 - Ja genau: Die Palästinensertücher sind gemeint. Die Tücher, die in den 80ern um Hälse und Schultern von Atomkraftgegnern gewickelt waren, aus etwas grob gewirkter Baumwolle gewebt, schwarz- oder rot-weiß gemustert, mit weißen Troddeln dran, von manchen, um der politischen Grundhaltung noch besser Ausdruck zu verleihen, auch Arafattücher genannt. Jetzt sind sie wieder da! Doch mit den Friedensmärschen und lila Latzhosen von damals haben die Tücher von heute nur noch wenig gemein. Diesmal heißt das Ganze Sadaaqua – was das arabische Wort für Freundschaft ist – und steht für eine komplette Tücherkollektion, die topaktuell und vielfältiger ist als je zuvor: Wunderschöne Farben und vollkommen unorthodoxe verspielte Muster prägen die neuen Designs, die sich Mitarbeiter der mit einem Büro in Dubai vertretenen Münchner Werbeagentur Avantgarde haben einfallen lassen.

Auf zahlreichen Reisen durch den Mittleren und Nahen Osten haben die 20 Teammitglieder von Avantgarde Middle East ihr Faible für diese Tücher entwickelt. Wann und wo immer die Marketingspezialisten von Avantgarde unterwegs waren, um hier für westliche Marken zum Beispiel Events und Promotions umzusetzen, haben sie die klassische Kopfbekleidung arabischer Männer, die so genannte Kufiya, und deren modische Variationen für sich entdeckt. Denn: Die Tücher schmücken einen, schützen auch mal vor Wind und Sonne, sind landestypisch und leicht im Koffer zu verstauen... Ein ideales Accessoire also, mit dem man sich im Mittleren Osten arabisch zeigt, und das als perfektes Souvenir für daheim funktioniert. Und so kam die Idee: Die Inspirationen aus verschiedenen Ländern des Mittleren Ostens zusammentragen und in eigene Entwürfe verwandeln! Gesagt, getan: In nur wenigen Wochen haben die Avantgarde-Mitarbeiter aus Dubai in diesem Sommer ihre Idee realisiert und die Sadaaqua-Kollektion fertig gestellt, die neben den Eindrücken aus Middle East übrigens auch Einflüsse aus den insgesamt acht Nationen, aus denen die Teammitglieder von Avantgarde Middle East stammen, in sich trägt. Nicht nur in den Farben, zu denen neben dem klassischen Rot und Schwarz jetzt auch Hellgrün, Graublau, Jeans, Rosé und Bordeaux gehören, spiegeln diesen Mix aus Mittlerem Osten, Asien und Europa. Auch und vor allem die aufwändigen Stickereien auf den Sadaaqua-Tüchern von Avantgarde sind Zitate aus den unterschiedlichsten Kulturen: Das typische Symbol des Mittleren Ostens, das Evil Eye, das den Träger vor dem bösen Blick, also vor Unglück schützt, gehört dazu; genauso das asiatische OM-Zeichen ebenso der Arabische Falke und klassische europäische Elemente wie die Krone, der Engelsflügel oder der Schmetterling.

Und schließlich, was die Sadaaqua-Tücher von Avantgarde von den Palästinensertüchern aus den 80ern auch noch unterscheidet: Sie sind aus besonders weichen Naturfaserstoffen gemacht und schmiegen sich so aufs Feinste dem Körper an – ob nun über Kopf und Schultern gelegt oder um die Hüften gebunden, als Schutz gegen Wind und Sonne oder als Schal zum Abendkleid. Sadaaqua passt zu allem und sieht immer super aus. Exotisch irgendwie und doch bekannt.

Interessiert?

‡ Infos und Bestellung: sadaaqua@avantgarde.ae

Übrigens: Zehn Prozent des Erlöses spendet Avantgarde Middle East der wohltätigen Organisation „Helping Hands UAE“ (www.helpinghandsuae.com), die sich Bedürftiger in den Emiraten annimmt.

Avantgarde Gesellschaft für Kommunikation mbH
Buttermelcherstr. 16
80469 München
phone +49 (0)89 202526 593
fax +49 (0)89 202526 81

Portrait

Avantgarde ist eine der größten inhabergeführten Fullservice-Agenturen in Deutschland. 1985 in München gegründet arbeitet Avantgarde heute in den Bereichen Event, Promotion, Public Relations, Sales & Marketing Support, Advertising, Sponsoring, Mobile Marketing und Film. Mehr als 200 fest angestellte Mitarbeiter sind in Büros in München, Köln, Berlin, Dubai, Moskau, Peking, Prag und Shanghai für Avantgarde tätig und bieten Services, die der Wahrnehmung von Marken dienen. Weitere Informationen unter www.avantgarde.de.

News-ID: 158749 • Views: 4820 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/158749/Sadaaqua-Das-Comeback-der-Palaestinensertuecher.html>