

Marketing-Controlling in internationalen Unternehmen

17.09.2007, 10:23 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *RAVINIA GmbH*

Wie kann man gemeinsame Marketing-Ziele, -Budgets und -Ergebnisse in multi-nationalen Firmen effizient kommunizieren? Welche aussagefähigen Reports bekommt die Unternehmensführung und woraus leitet sie die zweckmäßige Verwendung des jeweiligen Marketingetats ab? Die herkömmliche Tabellenkalkulation ist sehr zum Ärgernis vieler Marketing-Manager dafür nicht geeignet. Es gibt aber neuerdings ein Software-Werkzeug, das speziell für diese Aufgabe entwickelt wurde.

Im Interesse eines ganzheitlichen Marketingansatzes ist es notwendig, die strategischen und operativen Marketingziele so zu kommunizieren, dass die Marketingverantwortlichen aller Niederlassungen bei der Umsetzung in die gewünschte Richtung arbeiten können. Oft will die oberste Marketingleitung ihre Vorstellungen auch bei der Auswahl des Marketing-Mix durchsetzen. Zwar kann durch die Budgetzuteilung hier bereits ein steuernder Einfluss ausgeübt werden, jedoch gestaltet sich die „Rückmeldung“ als recht umständlich. Besonders das zeitnahe Konsolidieren der Ergebnisse aus den einzelnen Niederlassungen ist sehr aufwändig, da es dafür bisher keine praktischen Werkzeuge gibt.

Deshalb können brauchbare Kennzahlen über mehrere Planungshierarchien hinweg nur mit hohem Aufwand gewonnen werden und daher hat das Marketing-Controlling wohl oft einen geringen Stellenwert. Gerade dadurch aber ließen sich entsprechende Hinweise und Impulse für die künftige Marketing-Strategie gewinnen.

Hier liegt der Ansatz des neuen Software-Tools von RAVINIA, diese bisherigen Schwierigkeiten zu beseitigen. Die Software „GATE to Marketing“ ist ein grafisches, prozessorientiertes Multiuser System, das unternehmensweit für die tägliche Marketingarbeit eingesetzt wird. Dabei erfolgt die Übertragung der relevanten Daten zwischen den Teilnehmern im örtlichen LAN, der Datenaustausch über Ländergrenzen hinweg wird normalerweise als Email-Anhang durchgeführt, kann aber auch per VPN direkt erfolgen. Die Software lässt sich so konfigurieren, dass man sie in jedem Land in der Landessprache bedienen kann.

Nach einem einfachen Verfahren werden von allen Kampagnen automatisch entsprechende „Qualitätswerte“ ermittelt. Diese dienen einerseits als Gradmesser für die Performance der jeweiligen Marketing-Leistung, andererseits sind sie auch ein wichtiges Steuerungsinstrument für die Budgetierung, Ziel-Formulierung und Erwartungen von künftigen Marketingplänen und Kampagnen.

Die Software ist so konzipiert, dass Marketing-Planung, -Controlling und -Reporting erheblich vereinfacht und teil-automatisiert werden. Besonders die oberste Marketingleitung kann sich damit viel besser auf die strategischen Fragen ihrer Arbeit konzentrieren.

RAVINIA GmbH
H.-D. Winkens
Nobelstr. 3-5
41189 Mönchengladbach
Tel 02166/955-902
Fax 02166/955-909
Mail info@ravinia.de

RAVINIA GmbH widmet sich seit 2003 dem Thema Marketing Management. Ihre Software-Lösungen werden weltweit vermarktet und sind universelle Managementwerkzeuge für Kommunen und national wie international tätige Firmen.

Portrait

Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Kompetenzzentrum für angewandtes Marketing der Hochschule Niederrhein in Mönchengladbach wird sichergestellt, dass Methoden und Inhalte der Software-Lösungen valide und auf neuestem Stand sind.

News-ID: 158458 • Views: 1497 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/158458/Marketing-Controlling-in-internationalen-Unternehmen.html>