

SMILE Marketingforum 2007

16.09.2007, 19:01 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Smile*

Nach dem erfolgreichen Marketingforum 2006 zum Thema „Mittendrin statt nur dabei – Geht der Trend zurück zur Mitte?“ treffen auch in diesem Jahr wieder Marketingexperten renommierter Unternehmen mit interessierten Studenten und Professionals auf Schloß Reichartshausen zusammen.

Am 28. September 2007 findet im Rahmen der ebsWeek zum neunten Mal das Marketing Forum an der European Business School in Oestrich-Winkel statt. Organisiert wird es von SMILE, dem Marketing-Ressort der ebs. SMILE steht für Students Marketing Initiative Linking Europe und hat es sich zur Aufgabe gemacht, sich mit Projekten und Fragestellungen aus dem Fachbereich Marketing und Kommunikation auseinander zu setzen.

Auch in diesem Jahr haben es sich Studenten der European Business School zur Aufgabe gemacht mit Hilfe des Marketingforums eine Diskussionsplattform für Unternehmensvertreter, Studenten und Young Professionals aus ganz Deutschland zu bieten, um die neuesten Entwicklungen des Marketings zu diskutieren und Erfahrungen auszutauschen.

Das diesjährige Forum steht unter dem Motto: „Marken im Sturm der Zeit – Was ist der Schlüssel zum Erfolg?“.

In diesem Zusammenhang möchten wir zum Einen Bedrohungen ansprechen, die einer Marke in ihrem Lebenszyklus widerfahren, zum Anderen auch mögliche Handlungsalternativen erörtern, um diesen erfolgreich zu begegnen. Herausforderungen wie Markenpiraterie, kontinuierliche Veränderungen des Marktes und wachsende Konkurrenz, vor allem auch gegenüber Handelsmarken, stellen für Unternehmen zwar Normalität dar, zwingen sie jedoch zu innovativen Strategien und Maßnahmen.

Auf dieser Grundlage möchten wir mit Ihnen die aktuelle Situation der Marke diskutieren und zusammen einen Blick in die Zukunft wagen. Wie kann ein Unternehmen solchen Herausforderungen positiv und gewinnbringend begegnen und ist dies auf dem heute stürmisch umkämpften Markt überhaupt noch möglich?

Unter der Schirmherrschaft von Herrn Bernd M. Michael (ehem. Gesellschafter und Geschäftsführer der Grey Global Group) werden wir zudem verschiedene Workshops anbieten um Raum für persönliche Kontakte zwischen Teilnehmern und Referenten zu schaffen.

Diesjährige Teilnehmer sind u.a. Saatchi&Saatchi, BBDO, GfK, GWA, Otto, Dr. Oetker, Scholz&Friends und studiVZ.

Am Tag des Marketing Forums können Interessenten zwischen den Vorträgen als auch während den Verpflegungspausen direkt mit den teilnehmenden Unternehmen in Kontakt treten und bekommen so in lockerer Atmosphäre die Möglichkeit interessante Kontakte zu knüpfen. Auf diesem Weg möchten wir eine möglichst differenzierte Auseinandersetzung mit dem Thema gewährleisten und neue Impulse geben, aktuelle Marketingthemen auch einmal aus einer anderen Perspektive zu betrachten.

Nähere Informationen sowie ein Anmeldeformular für Teilnehmer finden Sie im Internet unter: smile-marketingforum.de

SMILE

c/o European Business School (ebs)

Rheingaustraße 1

65375 Oestrich-Winkel

Ansprechpartner:

Lydia Frölich Lydia.Froelich@ebs.edu

Julia Nordhaus Julia.Nordhaus@ebs.edu

www.smile-marketingforum.de

www.ebs.de

Das studentische Ressort „smile“ der European Business School besteht seit dem Jahr 1998 und hat sich seit seiner Gründung einen hervorragenden Ruf als studentische Initiative sowohl innerhalb der EBS-Community, als auch über die Grenzen des Rheingaus hinaus erworben.

Der Name „smile“ steht für „Students Marketing Initiative Linking Europe“ und skizziert damit auch die Mission dieses Ressorts. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt aktuelle Trends und Entwicklungsprozesse des Marketings aufzugreifen, kritisch zu reflektieren und einem breiten Publikum zugänglich zu machen. Wir verstehen daher Marketing als eine Disziplin der Betriebswirtschaftslehre, die in den letzten Jahren enorm an Einfluss in Unternehmen, Gesellschaft und auch auf dem Markt gewonnen hat.

Portrait

Unterstützt wird das studentische Ressort „smile“ durch das Department für Strategisches Marketing von Herrn Univ. Prof. Dr. Roland Mattmüller, der uns mit seinem Team in allen Fragen, beginnend mit der thematischen Ausrichtung des Kongresses bis hin zu Fragen der Eventorganisation, mit nützlichen Ratschlägen und Anregungen hilfreich zur Seite steht.

News-ID: 158398 • Views: 1469 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/158398/SMILE-Marketingforum-2007.html>