

Vom Zulieferer zur weltweiten Marke

13.09.2007, 17:29 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Haworth GmbH*

Presseagentur: *denkBar - PR & Marketing GmbH*

comforto ist heute eine erfolgreiche Produktmarke der Haworth GmbH. Sie steht für qualitativ hochwertige Bürostühle in Kombination mit immer neuen und innovativen Designideen. Doch bis zur weltweit bekannten Marke war es ein langer Weg.

1863 gründete der Klempnermeister Heinrich Wilhelm Schmidt im sächsischen Döbeln ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von Beschlagteilen für die Emaille-Industrie beschäftigte. Henkel, Tüllen und Flöten für Emaillekessel gehörten zu den Spezialitäten des Hauses und verlangten eine Präzision, die europaweit heiß begehrt waren. Nachdem das Unternehmen im Zweiten Weltkrieg vollständig zerstört wurde, entstand die H.W. Schmidt GmbH 1947 in Ahlen, einem der Zentren der westdeutschen Emaille-Industrie, neu. Anfang der 50er waren allerdings immer mehr Hersteller in der Lage, Stahlteile, die vorher von Zulieferer-Firmen wie der H.W. Schmidt GmbH gefertigt wurden, selbst herzustellen. Die Nachfrage sank rapide und das Unternehmen geriet in Schwierigkeiten. In Kooperation mit der Wella AG wurde ein neuer Produktzweig gefunden. Fahrbare Fußgestelle und Stative für die Trockenhäuben des renommierten Herstellers bildeten die Basis für eine Produktpalette, die auch für Fotolampen, in der medizinischen Geräteindustrie sowie im Ladenbau eingesetzt wurde. Diese Gestelle waren auch der erste Hinweis auf das spätere Hauptprodukt des Unternehmens – den Bürostuhl.

1967 entstanden mit den Modellen Simplex und Universal die ersten Bürodrehstühle. Diese kompletten Produkte markierten die Trennung des Unternehmens von seinem Dasein als Zulieferer. Bereits ein Jahr später startete der Aufbau eines ersten eigenen Vertriebsteams. Dabei waren die bereits bestehenden internationalen Kontakte eine große Hilfe, um sich erfolgreich auf dem Weltmarkt zu positionieren. Design war eine weitere wichtige Produktkomponente in der neuen Branche. So entwickelte der bekannte Designer Luigi Colani bereits 1970 mit dem „integrierten Arbeitsplatz“ für das Unternehmen eine Studie, die aufzeigte, wie sich das Büro in der Zukunft entwickeln sollte. Ab 1971 begleitete weltweite Aufmerksamkeit auf Messen und Präsentationen, unter anderem im Museum of Modern Art in New York, den erfolgreichen Werdegang des Unternehmens, das Ende der 70er Jahre in comforto GmbH umbenannt wurde.

Seit 1988 ist comforto eine Marke der Haworth GmbH und bis heute eine der weltweit erfolgreichsten Marken des Konzerns. „Die comforto-Geschichte zeigt, dass Mut, Wille und Flexibilität der Schlüssel zum Erfolg sind. Schließlich wird der Schritt von der Kesselflöte zum Bürodrehstuhl nicht alle Tage vollzogen“, so Thorsten Prée, Geschäftsführer von Haworth Deutschland.

Kontakt:

Nastassja Heinz Haworth GmbH,
Am Deisterbahnhof 6, 31848 Bad Münster
fon +49 (0) 50 42.501-218,
fax +49 (0) 50 42.501-107,
nastassja.heinz@haworth.com

Birgit Lüdemann denkBar – PR & Marketing GmbH,
Außer der Schleifmühle 20, 28203 Bremen
Fon +49 (0) 421 699 255 12,
fax +49 (0) 421.699 255 01,
mobil +49 (0) 170.321 58 36,
bluedemann@denkbar-pr.de

Portrait

Haworth ist weltweit marktführend in Design und Produktion von Bürowelten, die sich problemlos in alle Umgebungen integrieren lassen. Das inhabergeführte Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Holland, Michigan/USA. Von diesem Zentrum aus hat sich Haworth in den letzten 25 Jahren zu einem Global Player entwickelt. Das Unternehmen ist in über 120 Ländern vertreten und unterhält Entwicklungs- und Produktionsstätten in China, Frankreich, Deutschland, Italien, Portugal, Spanien, der Schweiz, Indien, Kanada und den USA. In Europa gehören zwölf eigene Tochtergesellschaften und sieben Produktionsstätten zum Unternehmen. Entwicklungszentren befinden sich in Deutschland und Italien. Die vier Produktmarken art.collection, castelli, comforto und dyes umfassen Management-Möbel, Raumtrennungssysteme, Konferenzmöbel, Schreibtische, Sitzmöbel sowie Veranstaltungssitzmöbel und bilden die Basis des Europageschäfts. Mit fast 600 Mitarbeitern an den Standorten Ahlen und Bad Münster ist Haworth einer der größten Büromöbelproduzenten auf dem deutschen Markt.

News-ID: 158053 • Views: 2279 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/158053/Vom-Zulieferer-zur-weltweiten-Marke.html>