

DUK: Interaktive Medienformate professionell managen

13.09.2007, 13:46 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Donau-Universität Krems*

Presseagentur: *onpact GmbH*

MSc-Lehrgang für Medien-Management startet an der Donau-Universität Krems

Krems - Interaktive Medienanwendungen rund um das Trendthema „Web 2.0“ expandieren nicht nur im persönlichen Bereich, sondern dienen zunehmend auch in professionellen Zusammenhängen der Information, Kommunikation oder Dokumentation. Der neue Lehrgang der Donau-Universität Krems „Interactive Media Management“ bietet eine Weiterbildung, die alle Aspekte dieses Themenbereichs umfasst. Interessierte können sich am 20. September in Wien informieren.

Die Anwendung neuer Medienformate ist heute etwa im Projektmanagement, im Wissensmanagement, in der internen wie externen Unternehmenskommunikation oder im Marketing üblich. Unternehmen erweitern oder optimieren ihre Web-Auftritte und Intranetlösungen um partizipative Anwendungen und benötigen dafür professionelles Know-how im Blick auf die technologische, grafische und redaktionelle Gestaltung sowie das kontinuierliche Management entsprechender interaktiver Online-Umgebungen.

Vor diesem Hintergrund vermittelt der neue Universitätslehrgang „Interactive Media Management“ der Donau-Universität Krems auf interdisziplinärer Basis gestalterische, technologische, ökonomische und mediensoziologische Kernaspekte der „Interactive-Media“-Thematik und bereitet auf einschlägige Berufsfelder aus den Bereichen (Web-)Portal Management, Content- bzw. Community-Management, Internet Marketing oder Projekt- bzw. Produktmanagement vor.

Der Lehrgang wird im Blended-Learning-Format durchgeführt, d.h. in Form von Präsenzmodulen und begleitenden online Lern- und Diskussionsphasen. Der zeitliche Präsenzaufwand liegt für LehrgangsteilnehmerInnen bei insgesamt 14 Arbeitstagen in vier Semestern, da Präsenztermine an der Donau-Universität Krems auch auf Samstage oder Feiertage fallen und die Integration der E-Learning-Einheiten ein individuelles Zeitmanagement zulässt.

Neben den Präsenztagen und den abschließenden Prüfungen gehört zum Studiengang auch die Mitarbeit an einer facheinschlägigen, extern beauftragten (Team-)Projektarbeit und die Abfassung einer individuellen Master-Thesis. Der erfolgreiche Abschluss des Lehrgangs für Interactive Media Management führt zum Erwerb des internationalen akademischen Titels „Master of Science“ (MSc).

Außerdem ist auch eine zwei oder drei Semester umfassende Lehrgangsteilnahme mit den Abschlüssen „Certified“ (CE) bzw. „Akademische(r) Experte/in“ möglich.

Einladung zur Informationsveranstaltung

Interessierte können sich am 20. September 2007 ab 17.30 Uhr im Seminarraum der Wiener Zeitung GmbH, Wiedner Gürtel 10, 1040 Wien, über den berufsbegleitenden Universitätslehrgang „Interactive Media Management“ informieren.

(Anmeldung erforderlich unter: <http://www.donau-uni.ac.at/imm/anmeldung>)

Der Lehrgang Interactive Media Management startet am 02. November 2007. Bewerbungen sind noch möglich.

Nähere Informationen finden Sie im Internet unter www.donau-uni.ac.at/imm

Weitere Lehrgänge des Departments für Interaktive Medien und Bildungstechnologien:

- eEducation: <http://www.donau-uni.ac.at/eeducation>
- Computer Game Studies: <http://www.donau-uni.ac.at/cgs>

(13.09.2007)

3.165 Zeichen

Für Rückfragen und Bildmaterial:

Donau-Universität Krems
Monika Weisch
Presseservice
Donau-Universität Krems
Kommunikation, Marketing & PR
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30
A-3500 Krems
Telefon: +43 (0)2732 893-2255
Fax: +43 (0)2732 893-4258
E-Mail: monika.weisch@donau-uni.ac.at
Internet: <http://www.donau-uni.ac.at/presse>

onpact GmbH
Franziska Wolschk
Isartalstraße 49
80469 München
Telefon: +49 (0) 89 759 003-126
Fax: +49 (0) 89 759 003-10
E-Mail: wolschk@onpact.de
Internet: <http://www.onpact.de>

Portrait

Die Donau-Universität Krems ist der europaweit führende Anbieter von berufsbegleitenden Aufbaustudiengängen. Spezialisiert auf universitäre Weiterbildung aktualisiert sie das Wissen von AkademikerInnen und Führungskräften und stellt sich der gesellschaftlichen Herausforderung des lebenslangen Lernens. Die Weiterbildungsuniversität bietet anwendungsorientierte Forschung und setzt auf starke Kooperationspartner aus der Wirtschaft und Wissenschaft sowie öffentlichen Einrichtungen im In- und Ausland. Das Studienangebot umfasst mehr als 150 Studiengänge aus den Bereichen Wirtschaft und Management, Kommunikation, IT und Medien, Medizin und Gesundheit, Recht, Verwaltung und Internationale Beziehungen, Kultur- und Bildungswissenschaften sowie Bauen und Umwelt. Aktuell studieren mehr als 3.700 Studierende aus über 50 Ländern in Krems.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/157971/DUK-Interaktive-Medienformate-professionell-managen.html>