

Neue Dell-Monitore für Preisbewusste und Profis

13.09.2007, 12:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Dell*



Dell 2407WFP-HC

Frankfurt am Main, 13. September 2007 - Zwei neue Flachbildschirme erweitern die Modellpalette von Dell. Das 24-Zoll-Display UltraSharp 2407WFP-HC richtet sich an professionelle Nutzer mit hohen Ansprüchen an die Farbtreue, das 19-Zoll-Display E198FP an den preisbewussten Anwender.

Für Designer, Layouter, Fotografen, Gamer und andere anspruchsvolle Anwender ist der UltraSharp 2407WFP-HC mit 24-Zoll-Bildschirmdiagonale und einer Auflösung von 1920 x 1200 Pixel konzipiert. Die TrueColor-Technologie mit einem Gamut von 92 Prozent garantiert eine lebendige, kontrastreiche Bildwiedergabe bei gleichzeitig hoher Farbtreue. Der Monitor kostet 975 Euro (inkl. Umsatzsteuer) und ist damit für seine Leistungsklasse preiswert.

Käufer die mit weniger Bildschirmfläche auskommen und auf die TrueColor-Technologie verzichten können, finden im 19-Zoll-Display E198FP für nur 261 Euro (inkl. Umsatzsteuer) eine günstige Alternative für das Büro oder für den Heimeinsatz. Ein Kabelmanagement stellt sicher, dass der Platz auf dem Schreibtisch optimal genutzt werden kann, die Wandmontage ist ebenfalls möglich.

Beide Monitore haben ein elegantes, schlankes Design und kurze Reaktionszeiten, um auch Videos und Spiele schlierenfrei wiedergeben zu können. Der hohe Kontrast und Blickwinkel bis zu 178 Grad erlauben eine komfortable Nutzung. Die Monitore unterstützen die Farbkorrektur von Windows Vista und haben eine Bildverbesserung für die Wiedergabe von HD-Videomaterial.

Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.euro.dell.com/monitors.

Diese Presseinformation sowie Bildmaterial und technische Spezifikationen können unter www.pr-com.de abgerufen werden.

Weitere Informationen:

Dell GmbH
Michael Rufer
Public Relations Manager
Dell Central Europe
Tel. +49-69-9792-3271
Fax +49-69-34824-3271
michael_rufer@dell.com
www.dell.de

Portrait

Dell ist einer der weltweit führenden Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für den Aufbau einer komplexen internen IT- und Internet-Infrastruktur. Auf der Basis seines direkten Geschäftsmodells entwickelt, produziert und konfiguriert Dell seine Produkte und Services nach individuellen Kundenanforderungen und bietet eine umfassende Auswahl an Software und Peripheriegeräten. Auf der Fortune-500-Liste belegt Dell Rang 34. Informationen zu Dell und seinen Produkten können im Internet unter www.dell.de abgerufen werden. Unter www.dell.com/conversations bietet Dell zudem die Möglichkeit zur direkten Kontaktaufnahme. Live-News von Dell gibt es unter www.dell.com/RSS.

News-ID: 157944 • Views: 125 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/157944/Neue-Dell-Monitore-fuer-Preisbewusste-und-Profis.html>