
Inspirierende Renovierungsshows

13.09.2007, 10:09 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Immowelt AG*



Enie van de Meiklokes zeigt auf Vox in „Wohnen nach Wunsch“ was man mit den eigenen Händen in der Wohnung erreichen kann. FOTO: VOX/Stefan Menne/Immowelt.de

Rund jeder Zehnte lässt sich bei der Einrichtung seiner Wohnung durch Renovierungsshows im Fernsehen inspirieren. Das ergab eine User-Befragung des Immobilienportals Immowelt.de. Werbung gaben dagegen nur ein Prozent als Ideenquelle an.

In Renovierungsshows wie „Einsatz in 4 Wänden“ auf RTL oder „Wohnen nach Wunsch“ auf Vox versuchen die Fernsehsender ihren Zuschauern gute Ideen für die Einrichtung der Wohnung zu geben. Aber lässt sich das Publikum

tatsächlich durch die Deko-Soaps inspirieren? Das Immobilienportal Immowelt.de hat nachgefragt. Ergebnis: Mit 11,4 Prozent gibt immerhin rund jeder zehnte User des Portals an, bei der Einrichtung Ideen aus den Renovierungsshows einfließen zu lassen.

Mit 48,3 Prozent glaubt der größte Teil der Nutzer, dass allein eigene Ideen die Einrichtung der Wohnung bestimmen. 18,4 Prozent lassen sich durch Besuche von Möbelhäusern inspirieren und 14,6 Prozent sammeln Ideen aus Zeitungen und Zeitschriften. Besuche bei Freunden und Bekannten bestimmen bei 4,9 Prozent der Befragten den Möbelkauf.

Nahezu ohne Einfluss ist der Umfrage zufolge dagegen die Werbung. Lediglich 1,2 Prozent glauben, dass sie durch Reklame inspiriert werden. Genauso wenig User des Immobilienportals Immowelt.de gaben an, in Filmen Ideen für die Einrichtung zu finden. Fazit: Der Einfluss der Deko-Soaps auf den guten Geschmack ist größer als manch einer denkt, meint das Immobilienportal Immowelt.de.

Weitere Themen des Immowelt-Pressediensts:

<http://www.immowelt.de/ImmoweltAG/Pressedienst/index.aspx>

Presse-Kontakt:

Immowelt AG, Nordostpark 16, 90411 Nürnberg, www.immowelt.de, Barbara Schmid, b.schmid@immowelt.de, Tel.: 0911/520 25-462, Fax: 0911/520 25-15

Portrait

Mit dem Immowelt-Medien-Netzwerk betreibt die Immowelt AG für führende Zeitungen wie WAZ, Münchner Merkur, Tagesspiegel oder Südkurier die regionalen Online-Rubrikenmärkte für Immobilien und ist damit deutschlandweit zusätzlich auf über 50 Zeitungsportalen der exklusive Partner.

News-ID: 157873 • Views: 4950 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/157873/Inspirierende-Renovierungsshows.html>