

## Web2.0 jetzt auch beim Preisvergleich

12.09.2007, 10:47 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *mpEXPERT.com*

---



Interviewserie zum Thema Preisvergleich

Mit dem „Social Preisvergleich“ boodi.de hat Web2.0 jetzt auch die Preisportalbranche erreicht. Boodi.de will als kleines „Google“ der Preisvergleichsportale, das Finden des richtigen Online Händlers durch unterschiedliche Kaufempfehlungen erleichtern. So finden Preisbewusste den Billigsten, Serviceorientierte den Zuverlässigsten Shop und eine Preis-Leistungs-Relation verhindert, dass der Kunde zu viel Geld für einen Service ausgibt. mpEXPERT.com hat im Rahmen seiner Interviewserie rund um das Thema Preisvergleich, Betreiber von Preisportalen viele interessante Fragen gestellt. Die Geschäftsführer der wichtigsten Preisportale erläutern neue Funktionen und stellen innovative Services vor. Sie nehmen Stellung zu Trends und beschreiben ihre zukünftige Rolle bei Produktberatung und Kaufentscheidung.

Das Internet bestimmt zunehmend den Kaufentscheidungsprozess der Konsumenten. Laut AGOF nutzen 37,50 Mio. Menschen das Netz als Informationsquelle. 87,7 Prozent haben in den vergangenen 12 Monaten im Internet eingekauft.

Den Preisvergleich im Internet -von TÜV und Verbraucherzentralen „in jedem Fall“ empfohlen- nutzen 75 Prozent der Internetnutzer.

„Mit boodi.de haben Kunden zum ersten Mal die Möglichkeit nicht nur mit ihren Bestellerfahrungen, sondern auch mit ihrem Kaufverhalten die schlechten von den guten Online-Shops zu unterscheiden.“ „...wir versuchen das echte soziale Kaufverhalten, das unsere User in der Realität an den Tag legen, abzubilden und daraus Kaufempfehlungen ableiten, dafür haben wir den Begriff Social Preisvergleich eingeführt.“ Erläutert der Gründer und Geschäftsführer von boodi.de Ruppert Bodmeier.

Ein Gütesiegel für die zuverlässigsten Shops und das beste Preis-Leistungs-Verhältnis unterstützen eine sichere Entscheidung des Käufers. Eine Preview Ansicht der Online-Shops bietet dem User von boodi.de einen ersten schnellen Eindruck vom Online-Shop. Der User kann so die Wahl seines Online-Shops bereits auf boodi.de treffen und mit Klick auf das Preisangebot im Grunde nur noch die Ware in den Einkaufswagen legen.

Ein weiterer Interviewpartner, Herr Dr. Heidjann von GetPrice.de ist fest davon überzeugt, ".... dass die Rolle der Preisvergleichsportale in Bezug auf Produktberatung und Kaufentscheidung in Zukunft noch wichtiger wird".

Das Interview mit Herrn Bodmeier finden Sie unter <http://www.mpexpert.com/content/view/250/1/>

Alle Interviews auf <http://www.mpexpert.com/content/blogcategory/76/65/> . Weitere werden folgen. Mehr Informationen zu Preisportalen und Preisportalmarketing sind auf [www.mpexpert.com](http://www.mpexpert.com) zu lesen.

## **Portrait**

mpEXPERT ist ein Portaldienstleistungs- und Informationsunternehmen, das Portalmanagern hilft sich im Wettbewerb besser zu positionieren. Der zentrale Zugang zu relevanten Informationen ermöglicht eine 360-Grad-Sicht auf Branche und Wettbewerb und beschleunigt und verbessert Entscheidungen. Die angebotenen Services in Form von Branchenführern, Umfragen, Benchmarks, Studien, individuelle Analysen und Beratung, unterstützen Portalmanager und Dienstleister dabei fundierte Maßnahmen umzusetzen. mpEXPERT recherchiert alle aktiven Portale im Zielsegment, strukturiert öffentlich zugängliche Informationen, ergänzt diese durch Umfrageergebnisse und erstellt aussagekräftige Portalprofile. Darüber hinaus klassifiziert und beschreibt mpEXPERT - unterstützt durch Experten - erfolgreiche branchenspezifische Differenzierungsmerkmale.

---

News-ID: 157632 • Views: 1368 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/157632/Web2-0-jetzt-auch-beim-Preisvergleich.html>