

NetBooster expandiert nach Asien

12.09.2007, 10:39 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *NetBooster*

Presseagentur: *Scholtissek PR*



NetBooster Search Marketing Logo

Die auf Online-Marketing spezialisierte europäische Agentur NetBooster hat mit ihrem Partner YelloWasp gemeinsam NetBooster Asien gegründet. Die Gründung von NetBooster Asien soll die wachsenden Anforderungen der europäischen Kunden der NetBooster Gruppe sowie künftiger Kunden im asiatischen Markt erfüllen.

YelloWasp (<http://www.yellowasp.com>) ist auf die Entwicklung und das Outsourcing von IT-Dienstleistungen spezialisiert und unterhält seit dem Jahr 2000 Geschäftsstellen in China und den Philippinen. Mit der Gründung von NetBooster Asien wird YelloWasp seine Tätigkeiten um Online-Marketing-Dienste erweitern. Der NetBooster-Gruppe (<http://www.netbooster-deutschland.de>) ermöglicht das Gemeinschaftsunternehmen die Entwicklung ihrer Tätigkeiten vor Ort in Asien zusätzlich zu denen im europäischen Markt. Es steht außerdem im Einklang mit dem Rahmenplan der Strategie, überall ein „One-Stop-Shop“-Angebot zu entwickeln und Kunden anbieten zu können. NetBooster Asien hat das Ziel, auch mithilfe der von NetBooster und YelloWasp eingebrachten Erfahrung und Expertise ein anerkannter Marktteilnehmer im Bereich Online-Marketing in Asien zu werden.

Die Partnerschaft ist im Rahmen der globalen Marktverflechtungen und des weltweiten Wachstums ein bedeutender strategischer Schritt, zumal der asiatische Markt derzeit einem grundlegenden Wandel unterliegt. In Asien sind 2007 etwa 436 Millionen Internet-Anwender registriert, das bedeutet eine Durchdringung von nur zwölf Prozent. Statistiken zeigen auch, dass Ausgaben für Internet-Medien von 6,6 Milliarden US-Dollar 2003 auf 16,1 Milliarden 2009 ansteigen werden.

Sébastien Caudron, Vorsitzender von YelloWasp, kommentiert: „Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft mit NetBooster, denn sie passt perfekt zu unserem Plan, unsere Tätigkeiten auf den Bereich Online-Marketing zu erweitern, speziell im Segment Suchmarketing, einem Teilbereich, der trotz des großen Potentials zu wenig erschlossen ist. Unsere Dienstleistungen und Expertise ergänzen einander vollständig. NetBooster Asien wird von dem Know-How der NetBooster-Gruppe und von unseren Kenntnissen im asiatischen Markt sowie von den Vorteilen von China und den Philippinen profitieren können: Ihre Nähe zu allen asiatischen Hauptstädten und gut ausgebildeten, Englisch sprechenden und multikulturellen Arbeitskräften bietet große Vorteile. Unsere Strategie wird darin bestehen, unseren Kunden ein Qualitätsangebot zu bieten und eine umfassende Dienstleistungspalette anzubieten, die sich über Asien hinweg ausdehnen werden.“

Pascal Chevalier, Vorstandsvorsitzender der NetBooster-Gruppe, fügt hinzu: „Dieser Abschluss ermöglicht es uns, unsere europäischen Kunden im asiatischen Markt zu unterstützen, dessen großes Wachstumspotential besser zu nutzen und allmählich lokale Kunden zu gewinnen.“

Kontakt
NetBooster GmbH

Gilles Bourdin, Geschäftsführer
presse@netbooster.de
Tel: 069-71 91 49 70

Über NetBooster:

NetBooster ist Spezialist in den Bereichen Suchmaschinenmarketing und Online-Marketing. 1998 in Paris gegründet, ist es heute mit rund 180 Mitarbeitern eines der führenden europäischen Unternehmen in dem Bereich. Der Umsatz betrug in 2006 19,5 Millionen Euro mit einem Gewinn vor Steuern von 2,6 Millionen Euro. NetBooster ist seit 2006 an der NYSE Euronext-Börse in Paris notiert (ISIN: FR0000079683 - Ticker: FR:ALNBT) und hat Niederlassungen in London, Madrid, Frankfurt am Main, Rom, Mailand und Helsinki.

NetBooster optimiert für seine Kunden Webseiten, Online-Shops oder Content Management Systeme (CMS) und realisiert Suchmaschinenmarketing-Kampagnen und überwacht deren Wirksamkeit. Hierbei stützt es sich auf enge Partnerschaften mit Suchmaschinenbetreibern wie Google, Lycos, Microsoft und Yahoo!. NetBooster hat international bereits für mehr als 700 Unternehmen gearbeitet und Websites in über 20 Sprachen optimiert.

NetBooster Aktien werden auf dem Alternext Markt von Euronext in Paris gehandelt.
ISIN FR0000079683 - Ticker FR:ALNBT

Portrait

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseiten: www.netboostergroup.com, www.netbooster.de

News-ID: 157629 • Views: 1595 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/157629/NetBooster-expandiert-nach-Asien.html>